ບົດປະເມີນ ຂະແໜງການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ

ຜົນໄດ້ຮັບທີ 1 : ບົດປະເມີນຂະແໜງການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ

*ADB **TA 9136:** ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມເສດຖະກິດລາວ ເພື່ອເພີ່ມຜະລິດຕະພາບທຸລະກິດ ແລະ ການຈ້າງງານ*

ສປປ ລາວ ໃນສະຖານະການທີ່ແຕກຕື່ນ

ເຖິງເວລາທີ່ ສປປ ລາວ ຄວນຈະດໍາເນີນງານດ້ານຕ່າງໆຂອງຕົນແລ້ວ

Covid-19 ເຮັດໃຫ້ລະບົບເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແຕກຕື່ນ ແລະ ຫຍຸດຊະງັກ

ສະພາບເສດຖະກິດຕົກຕໍ່າຄັ້ງປະຫວັດຕິສາດ

- ປະເທດລາວຕ້ອງປະສົບກັບການຂະຫຍາຍໂຕທາງເສດຖະກິດໃນສະຖານະການໂລກລະບາດ Covid-19
- ເຖິງວ່າປະເທດລາວມີມາດຕະການຕ່າງໆເພື່ອຫຼີກລ່ຽງບໍ່ໃຫ້ມີກໍລະນີຕິດເຊື້ອ ຫຼື ເສຍຊີວິດຍ້ອນ Covid-19 ແຕ່ລາວຍັງມີລັກສະນະອ່ອນນ້ອຍຫຼາຍ
- ທະນາຄານລະບຸວ່າ Covid-19 ແມ່ນບັນຫາ-ສິ່ງທ້າທາຍອັນທີສາມຕໍ່ກັບຂະບວນການພັດທະນາທາງເສດຖະກິດຂອງອາຊີ

ການຢຸດຊະງັກຂອງແຜນພັດທະນາ

- ຊາຍແດນຂອງລາວຖືກປິດ ແລະ ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ມີການເຂົ້າ-ອອກ
- ສະພາແຫ່ງຊາດກັງວົນວ່າລັດຖະບານຈະບໍ່ສາມາດບັນລຸເປົ້າໝາຍການຂະຫຍາຍໂຕທາງເສດຖະກິດຕາມທີ່ວາງໄວ້ໄດ້
- ການບໍລິການປະຕູດຽວຍັງບໍ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້, ກ່າວໂດຍທ່ານຮອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ

ສະພາບແວດລ້ອມ-ສັງຄົມທີ່ຖົດຖອຍ

- ຄໍາຖາມກ່ຽວກັບການພັດທະນາ: ຖ່ານຫີນຈະເຂົ້າມາຢູ່ໃນແຜນພະລັງງານຂອງລາວໄດ້ແນວໃດ?
- ການຍົກຍ້າຍທີ່ຢູ່ອາໄສຂອງປະຊາຊົນຍັງລໍຖ້າການຊົດເຊີຍ
- ບັນດາເຂື່ອນໄຟຟ້າໃນລາວເຮັດໃຫ້ຫຼາຍຝ່າຍມີຄວາມກັງວົນກ່ຽວກັບຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ

ປະເທດຄູ່ແຂ່ງສາມາດຮັບມືກັບສະຖານະການໄດ້ດີກວ່າ ສປປ ລາວ

ມີພາບລວມເສດຖະກິດທີ່ດີ

- UBS Group ປະເມີນວ່າ "ຫວຽດນາມເປັນໜຶ່ງໃນບັນດາປະເທດທີ່ມີການຂະຫຍາຍຕົວທາງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມທີ່ສົດໃສທີ່ສຸດໃນອາຊີ"
- ອີງຕາມລາຍງານ: ກໍາປູເຈຍ, ມຽນມາ ແລະ ຫວຽດນາມ ແມ່ນປະເທດທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຫຼາຍທີ່ສຸດຈາກການຜະລິດເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມ
- ປະລິມານດ້ານການຄ້າຂອງມຽນມາຍັງຈະສືບຕໍ່ເພີ່ມຂຶ້ນເຖິງວ່າຈະມີໂລກລະບາດ

ປະຕິບັດຕາມແຜນຂະຫຍາຍໂຕທາງການຄ້າ

- ກໍາປູເຈຍຕ້ອງການທີ່ຈະເຮັດສັນຍາການຄ້າເສລີກັບອິນເດຍ, ຂໍ້ຕົກລົງກັບຈີນຈະເລີ່ມປະຕິບັດໃນເດືອນສິງຫາ.
- ກະຊວງໄດ້ສ້າງແຜນ 5 ປີ ສໍາລັບຂະແໜງຕັດຫຍິບ ແລະ ຕໍ່າແຜ່ນ
- ຍີ່ປຸ່ນລົງທຶນຍ້າຍຖານການຜະລິດອອກຈາກຈີນເພື່ອໃຫ້ມາຜະລິດພາຍໃນ ຫຼື ປະເທດອາຊຽນອື່ນໆ
- ສັນຍາການຄ້າສະຫະພາບເອີຣົບ ແລະ ຫວຽດນາມໄດ້ເລີ່ມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແລ້ວ

ຍັງສືບຕໍ່ເປັນປະເທດທີ່ໜ້າສົນໃຈສໍາລັບນັກລົງທຶນ

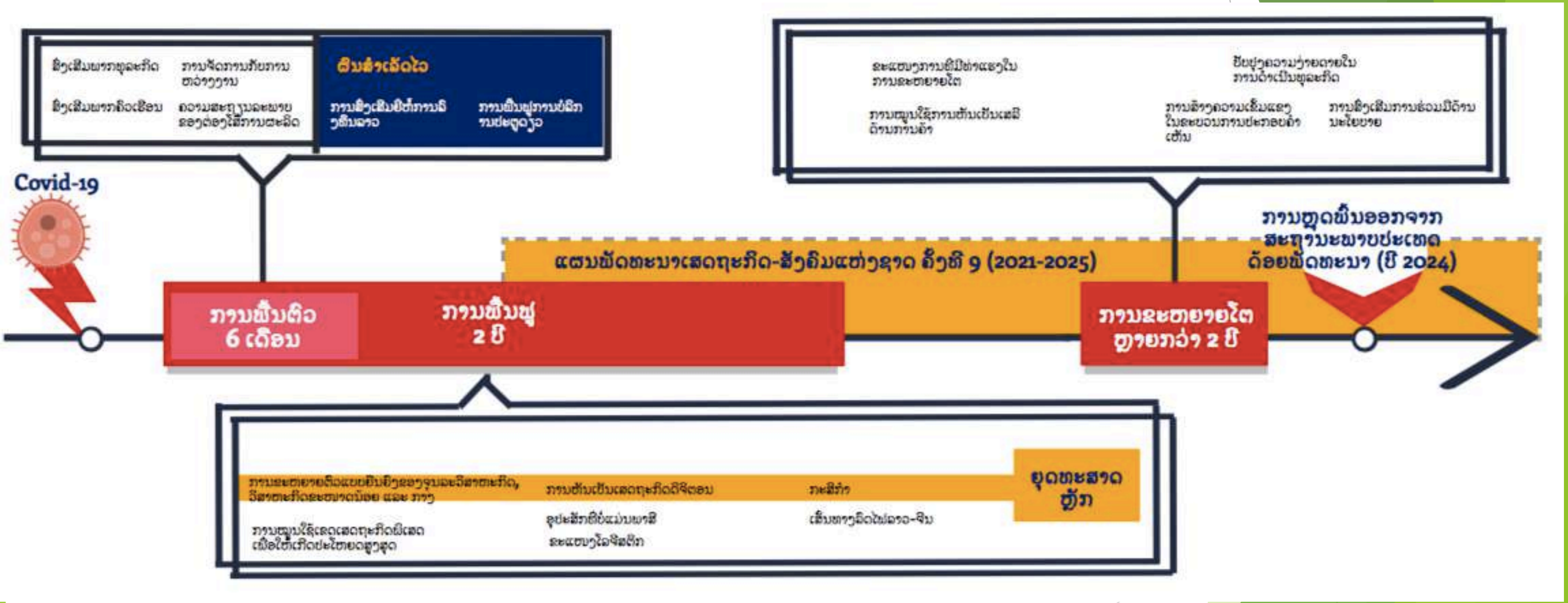
- ຫວຽດນາມ: ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ ວາງແຜນການພັດທະນາແບບຍືນຍົງສໍາລັບ ຍີ່ຫໍ້ແຫ່ງຊາດຫວຽດນາມ
- (ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານນິຕິກໍາເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດ)
1. ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຄົນເຂົ້າເມືອງສະບັບໃຫມ່ເພື່ອສ້າງຄວາມໜ້າສົນໃຈແກ່ການລົງທຶນ
2. ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການລົງທຶນສະບັບໃຫມ່ຈະຊ່ວຍດຶງດູດການລົງທຶນຫຼາຍຂຶ້ນ
- ກໍາປູເຈຍ: ສ້າງເມືອງທີ່ດີທີ່ສຸດແຫ່ງທໍາອິດຂອງລາດຊະອານາຈັກເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນ
- ມຽນມາ: ສ້າງເຂດເສດຖະກິດພິເສດ "ນິຄົມອຸດສາຫະກໍາຢ່າງກຸງຕາເວັນຕົກ ທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັບ ແລວທາງຮ່ວມມືເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກຂອງອະນຸພາກພື້ນແມ່ນໍ້າຂອງ

ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ວຽກງານການຫັນເປັນດິຈິຕອນ

- ກະຊວງການຄ້າໄດ້ຮ່າງແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການຄ້າອີແບບເລັກໂທຣນິກ
- ມຽນມາ-ຈີນຈະສົ່ງເສີມລະບົບການຄ້າຂ້າມແດນແບບອີເລັກໂທຣນິກ

ສະນັ້ນ ສປປ ລາວຕ້ອງເລີ່ມເດີນໜ້າແລ້ວ

ສັງລວມບັນດາຄຳແນະນຳ



ຟື້ນຟູປະເທດຈາກ Covid-19

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ອຸດສາຫະກຳທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໂດຍກົງ

- **ການທ່ອງທ່ຽວ:** ຄາດວ່າລາຍຮັບຈະສູນເສຍປະມານ 27-77 ລ້ານ US$
- **ການຜະລິດ**: ການປິດປະເທດໃນທົ່ວໂລກຍ້ອນໂລກລະບາດທີ່ຮຸນແຮງຂຶ້ນໄດ້ກະທົບຕໍ່ລະບົບໂສ້ການສະຫນອງ

ສືບຕໍ່: 13 ມາດຕະການກະຕຸ້ນເສດຖະກິດ

US$11.2 ລ້ານ ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ເພື່ອແກ້ໄຂຜົນກະທົບທາງເສດຖະກິດເພື່ອລິເລີ່ມໃນວຽກງານຕ່າງໆ:

- **ພາສີໄຟຟ້າ** ແລະ ການ**ສ້າງເສັ້ນທາງ**
- **ຜ່ອນຜັນດ້ານອາກອນ** ແລະ **ດອກເບ້ຍຈາກການເລື່ອນຊໍາລະເງິນກູ້**ຂອງບັນດາຂະແຫນງທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຫນັກ, ແລະ
- **ປ່ຽນໂຄງສ້າງໜີ້** ແລະ ໃຫ້ເງິນກູ້ແກ່ຂະແຫນງເປົ້າຫມາຍເຊັ່ນ: ຂະແຫນງກະສິກຳ ແລະ ຂະແຫນງການຜະລິດ.

ທຸລະກິດ

ກະທົບຕໍ່ການຈ້າງງານ, ລາຍຮັບ ແລະ ຄ່າແຮງງານເກີດຂຶ້ນບໍ່ພຽງແຕ່ເກີດກັບຂະແຫນງທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໂດຍກົງ ແຕ່ກະທົບທຸກຂະແຫນງໃນທົ່ວລະບົບເສດຖະກິດ

ແຮງງານ

ຄົວເຮືອນ

ໄພວ່າງງານທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ: ຖ້າໂລກລະບາດຍັງສືບຕໍ່ລະບາດຮຸນແຮງໄປເຖິງເດືອນ 9/2020, ທະນາຄານພັດທະນາອາຊີຄາດວ່າ 34,000 ຫນ້າວຽກມີຄວາມສ່ຽງຈະຖືກໂຈະ.

ການຂະຫຍາຍໂຕທາງດ້ານເສດຖະກິດທີ່ຊັກຊ້າຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ: ທີ່ເກີດຈາກພຶດຕິກຳການໃຊ້ຈ່າຍຂອງຜູ້ບໍລິໂພກທີ່ປ່ຽນໄປ, ຄາດວ່າອັດຕາການໃຊ້ຈ່າຍຫຼຸດລົງປະມານ 40-50%. ນອກນີ້ຍັງມີຜົນກະທົບຈາກການລະບາດຂອງ Covid-19.

ເພື່ອສ້າງຄວາມສະຖຽນລະພາບ ແລະ ສົ່ງເສີມການຂະຫຍາຍໂຕທາງເສດຖະກິດ, ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດໃຫ້ສຳເລັດໃນຕອນນີ້ປະກອບມີດັ່ງນີ້:

1. ຊ່ວຍເຫຼືອພາກທຸລະກິດ

ກະຕຸ້ນ: ລະບຸຂະແຫນງການທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບໂດຍກົງ ແລະ ມີມາດຕະການກະຕຸ້ນຕ່າງໆເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອ

ຜ່ອນຜັນດ້ານອາກອນ: ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການສົ່ງຄືນເງິນອາກອນຊັບສິນ, ອາກອນລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດເພື່ອໃຫ້ມີການຮັກສາການຈ້າງງານ, ເລື່ອນການຊໍາລະອາກອນ ແລະ ຄ່າທຳນຽມຕ່າງໆອອກໄປ.

2. ຈັດການກັບໄພຫວ່າງງານ

ຜ່ອນຜັນດ້ານອາກອນ: ສົ່ງເງິນອາກອນຊັບສິນ ແລະ ອາກອນລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ຊາວຜູ້ອອກແຮງງານ

ຈັດຫາງານ: ຫາອາຊີບທີ່ເປັນອາຊີບເສີມຊົ່ວຄາວໃຫ້

ລະດົມພາກເອກະຊົນໃຫ້ຮັກສາການຈ້າງງານ

ຝຶກອົບຮົມ ດ້ານສີມື ແລະ ທັກສະໃຫ້ຊາວຜູ້ອອກແຮງງານ

3. ສ້າງສະຖຽນລະພາບໃຫ້ຕ່ອງໂສ້ການສະຫນອງ

- **ເຂົ້າຫາບໍລິສັດຜູ້ສະຫນອງທີ່ມີໃນປະຈຸບັນ ແລະ ຜູ້ສະຫນອງລາຍໃຫມ່**: ໝູນໃຊ້ໂລຈິສຕິກ ແລະ ການຜະລິດ, ຄຸ້ມຄອງດ້ານອຸປະກອນ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ

4. ຊ່ວຍເຫຼືອພາກຄົວເຮືອນ

- **ຜ່ອນຜັນ**ດ້ານຄ່າທຳນຽມຕ່າງໆຂອງລັດ, ການຊໍາລະອາກອນ ແລະ ການກູ້ເງິນ

5. ເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບການຊ່ວຍເຫຼືອທີ່ມີໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດ ແລະ ນັກລົງທຶນຊາບ

- ສ້າງຈຸດສູນກາງການປະສານງານເພື່ອໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ກະກຽມຄຳຖາມ-ຄຳຕອບທີ່ຖືກສອບຖາມເຂົ້າມາຢ່າງເປັນປະຈຳໄວ້ສຳລັບນັກທຸລະກິດ ແລະ ນັກລົງທຶນ, ເຊິ່ງກະກຽມໄວ້ທັງໃນພາສາຕ່າງໆເຊັ່ນ: ລາວ ແລະ ອັງກິດ

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດເພື່ອກ້າວໄປທາງໜ້າ

ຜົນໄດ້ຮັບທີ 1: ພາບລວມຂອງບັນດາຄໍາແນະນໍາທີ່ ສປປ ລາວປະຕິບັດຢູ່ປະຈຸບັນ

ຜົນໄດ້ຮັບທີ 1: ປັບປຸງຂອບນະໂຍບາຍການລົງທຶນຕາມຄໍາແນະນໍາ

ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ: ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມເສດຖະກິດລາວ ເພື່ອເພີ່ມຜະລິດຕະພາບ ແລະ ການຈ້າງງານ

- ✓ ສປປ ລາວ ຕ້ອງສືບຕໍ່ລັດຕັ້ງປະຕິບັດແນວທາງດັ່ງກ່າວ ພ້ອມກັບສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃຫ້ແກ່ນັກລົງທຶນ

- ✓ ສປປ ລາວ ຕ້ອງສືບຕໍ່ສ້າງວິໄສທັດ ແລະ ເບິ່ງໄປທາງໜ້າ ເພື່ອພັດທະນາໃຫ້ໄດ້ຕາມແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໄລຍະຍາວ ໄປຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງການຟື້ນຕົວທາງເສດຖະກິດໃຫ້ປະເທດຫລັງການລະບາດຂອງ Covid-19

ໄດ້ຮັບໝາກຜົນໄວ

ຄວາມງ່າຍດາຍໃນການທໍາເນີນທຸລະກິດ
- ຫຼຸດຂັ້ນຕອນການສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດ
- ການຮວມສູນທຸລະກິດ ແລະ ການບັນທຶກອາກອນ
- ການເກັບກໍາຂໍ້ມູນການຊໍາລະອາກອນແບບອີເລັກໂຕຣນິກ
- ເຮັດໃຫ້ການຄ້າຂາຍເປັນເລື່ອງງ່າຍດາຍ

ຫ້ອງການບໍລິການປະຕູດຽວ
- ການປັບໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງຄືນໃໝ່*
- ການອະນຸມັດການປະກອບທຸລະກິດແມ່ນໃຫ້ພາກສ່ວນດຽວເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບ
- ການມີລະບົບທີ່ມີປະສິດທິພາບ
- ການເບິ່ງແຍງນັກລົງທຶນພາຍຫຼັງມີການລົງທຶນ*

ການລົງທຶນໃນການສ້າງຍີ່ຫໍ້ຜະລິດຕະພັນລາວ
- ການພັດທະນາເວັບໄຊ້ທ໌
- ການພັດທະນາເນື້ອຫາໃນເວັບໄຊ້ທ໌

ການນໍາບັນດານະໂຍບາຍມາຮວມກັນ
- ແຕ່ລະກະຊວງມີນະໂຍບາຍໄປໃນລວງດຽວກັນ**
- ມີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງພ້ອມພຽງ
- ມີການວາງແຜນ ແລະ ສົ່ງເສີມການເຊື່ອມໂຍງກັນ
- ມີການນໍາເອົາຄໍາເຫັນຂອງພາກທຸລະກິດຜັນຂະຫຍາຍ

ການຜະສົມຜະສານດ້ານເສດຖະກິດ
- ກະຈາຍການຄ້າ ແລະ ລົງທຶນໃຫ້ຫຼາກຫຼາຍ
- ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອທຸລະກິດໃນເຂດເສດຖະກິດພິເສດ*

ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ
- ລົງທຶນໃສ່ການສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງຊັບພະຍາກອນມະນຸດ
- ໝູນໃຊ້ບຸກຄະລາກອນໃຫ້ຖືກຕ້ອງ ແລະ ທີ່ແທດເໝາະຕາມໜ້າວຽກ**

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດເພື່ອກ້າວໄປທາງໜ້າ

ເພື່ອປະສົບຜົນສໍາເລັດໄວ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ສົ່ງເສີມຍີ່ຫໍ້ການລົງທຶນລາວ

ສືບຕໍ່ປັບປຸງ ເວັບໄຊທ໌

ຂໍ້ມູນຈັດເຈນ ແລະ ເຮັດໃຫ້ມີມາດຕະຖານ

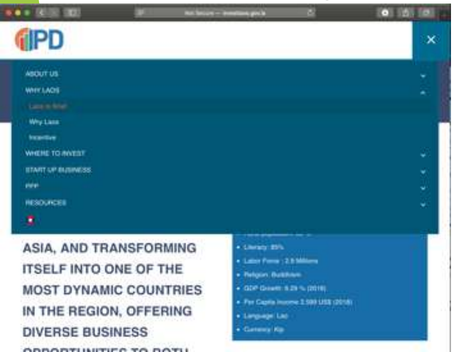
ກະກຽມຄໍາຖາມ-ຄໍາຕອບທີ່ຖືກຖາມປະຈໍາ

ສ້າງຊ່ອງທາງເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນໄດ້ໂດຍກົງ ໃນສື່ສັງຄົມອອນໄລ, ຊ່ອງຊອກຂໍ້ມູນ ໃນເວັບໄຊທ໌

ໂຄສະນາປະຊາສໍາພັນກ່ຽວກັບ ຜົນສໍາເລັດຂອງນິຄົມອຸດສາຫະກໍາສະຫວັນເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນ

ກະກຽມນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບຽບສະບັບພາສາອັງກິດ

ເຮັດໄດ້ດີແລ້ວ ແຕ່ກໍ່ຕ້ອງສືບຕໍ່ປະຕິບັດຕໍ່ໄປ



ໃຊ້ເວລາ ແລະ ຊັບພະຍາກອນໜ້ອຍ

→ ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດໃນໄລຍະຍາວ ເນື່ອງຈາກຂໍ້ມູນໃນເວັບໄຊ້ແມ່ນເພື່ອນັກລົງທຶນປະຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດ

ຟື້ນຟູຫ້ອງການບໍລິການປະຕູດຽວ

1. ການອະນຸມັດໃນສະຖານທີ່

ທ່ານ ສອນໄຊ ສີພັນດອນ, ຮອງນາຍົກລັດຖະມົນ ໄດ້ຕອບຄໍາຖາມຢູ່ໃນກອງປະຊຸມສະໄໝສາມັນ ເທື່ອທີ່ 9 ຂອງສະພາແຫ່ງຊາດຊຸດທີ່ 8 ເຊິ່ງທ່ານໄດ້ກ່າວວ່າ: ການບໍລິການປະຕູດຽວທີ່ລັດຖະບານໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂອດການຂໍອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດສໍາເລັດໄດ້ທີ່ຈຸດດຽວນັ້ນ ປະຈຸບັນແມ່ນບໍ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ, ປະຈຸບັນການຂໍອະນຸຍາດປະກອບທຸລະກິດຍັງຕ້ອງໄດ້ຂໍຜ່ານບັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເໝືອນເດີມ.

2. ການໃຫ້ບໍລິການ

ຕໍ່ຍອດລະບົບທີ່ມີຢູ່	ພັດທະນາຄວາມອາດສາມາດໂດຍການບໍລິຫານຜົນການປະຕິບັດວຽກ	ຈັດວຽກໃຫ້ຖືກກັບຄົນ
ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກແບບລະບົບ matrix ກັບພະແນກກ່ຽວຂ້ອງ	ແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ຈັດການດ້ານບັນຊີ, ສ້າງຕົວຊີ້ວັດການປະຕິບັດວຽກງານ ແລະ ອື່ນໆ.	ມອບ ຫຼື ຈັດສັນວຽກໃຫ້ພະນັກງານ ພ້ອມກັບມີການລະບຸພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າວຽກທີ່ຈະຕ້ອງປະຕິບັດຢ່າງລະອຽດ-ຈັດເຈນ.

3. ການເບິ່ງແຍງນັກລົງທຶນເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຕໍ່ເນື່ອງຂອງການສົ່ງເສີມລົງທຶນ ແລະ ອໍານວຍຄວາມສະດວກ

- ທະນາຄານພັດທະນາອາຊີໄດ້ຈັດສໍາມະນາກ່ຽວກັບການບໍລິການລູກຄ້າ, ການຄຸ້ມຄອງບັນຊີ, , ການສ້າງສາຍພົວພັນ, ແລະ ການຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ການຂາຍ ເຊິ່ງເປັນການສໍາມະນາເພື່ອສ້າງຄວາມສາມາດ ແລະ ທັກສະໃຫ້ພະນັກງານ
- ສ້າງລະບົບການສຶກສາອົບຮົມ

ການເບິ່ງແຍງນັກລົງທຶນຂອງປະເທດຟິລິບປິນ

ສະພາຄຸ້ມຄອງການລົງທຶນ (BOI) ໄດ້ສ້າງຕັ້ງສູນຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການລົງທຶນ (IAC) ເຊິ່ງມີພະແນກບໍລິການຫຼັງການລົງທຶນ (ASD). ພະແນກດັ່ງກ່າວໄດ້ໃຫ້ບໍລິການຊ່ວຍເຫຼືອແກ່ນັກລົງທຶນຫຼັງທີ່ໄດ້ເຂົ້າມາລົງທຶນແລ້ວ ເພື່ອຊ່ວຍແກ້ໄຂບັນຫາ ຫຼື ອຸປະສັກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດເພື່ອກ້າວໄປທາງໜ້າ

ການຟື້ນຟູດ້ານເສດຖະກິດແມ່ນໝາກຫົວໃຈສໍາຄັນ

ການປັບຕົວເຂົ້າກັບສະພາບປົກກະຕິ ໃໝ່

ໂລກລະບາດໄດ້ຂະຫຍາຍຕົວສູ່ວິກິດເສດຖະກິດແລະຈະມີຜົນກະທົບທີ່ຍາວນານໃນທົ່ວໂລກ

ໄລຍະສັ້ນແລະກາງ: ຄວາມຢືດຢຸ່ນ

ບຸລິມະສິດ ໃໝ່ ໃນການວາງພື້ນຖານຂອງຄວາມຢືດຢຸ່ນຫຼາຍຂື້ນ

ໄລຍະຍາວ: ການຈະເລີນເຕີບໂຕ

ສປປລາວຄວນ ນໍາ ໃຊ້ປະໂຫຍດຈາກ ຄໍາ ສັ່ງ ໃໝ່ ດ້ານເສດຖະກິດໂລກເພື່ອບັນລຸການເຕີບໂຕໃນໄລຍະຍາວແບບຍືນຍົງ

3 ຍຸດທະສາດສໍາລັບ ສປປ ລາວ

1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງຈຸນລະວິສາຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອງ ແລະ ກາງ

ໃຫ້ຄວາມສໍາຄັນຕໍ່ບັນດາຈຸນລະວິສາຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງໃນລະບົບເສດຖະກິດ ແລະ ໃຫ້ມີການຮັບປະກັນວ່າຈະມີການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ

2. ການກະສິກໍາ

ສປປ ລາວ ຄວນໝູນໃຊ້ຈຸດແຂງທີ່ຕົນມີຢູ່ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ພະຍາຍາມເດີນໜ້າຕໍ່ກັບການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມດ້ວຍຍຸດທະສາດພັດທະນາສີຂຽວ 2030

3. ການຫັນເປັນເສດຖະກິດດິຈິຕອນ

ການປິດປະເທດໄດ້ເຮັດໃຫ້ເຫັນວ່າການນໍາໃຊ້ລະບົບດິຈິຕອນ ແລະ ເທັກໂນໂລຊີແມ່ນມີຄວາມສໍາຄັນຫຼາຍ. ສະນັ້ນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຂອງລັດຖະບານຄວນມີການຫັນມານໍາໃຊ້ວິທີການດັ່ງກ່າວ

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ ເພື່ອການຟື້ນຟູ

ໃນໄລຍະເວລາ 6 ເດືອນ ເຖິງ 2 ປີທາງໜ້າ ອີກຕື່ມ

- ສປປ ລາວ ອາດໃຊ້ຫຼາຍເວລາຫຼາຍກວ່າ 6 ເດືອນ ໃນການຟື້ນຕົວ
- ສປປ ລາວ ຄວນໝູນໃຊ້ບົດຮຽນອັນລ້ຳຄ່າຈາກ ການລະບາດຂອງ Covid-19 ໃນການເນັ້ນໃສ່ສ້າງ ພື້ນຖານທີ່ເຂັ້ມແຂງ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດຄັ້ງທີ 9 (2021-2025)
- ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດຄັ້ງທີ 9 ຈະເຮັດໃຫ້ລາວມີຄວາມພ້ອມໃນການປະສົບຜົນສຳເລັດໃນວຽກງານການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ

ໄລຍະການຟື້ນຟູ

ການຂະຫຍາຍຕົວແບບຍືນຍົງຂອງຈຸນລະວິສາຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ-ກາງ (MSMEs)

ຄຽງຄູ່ກັບມາດຕະການຕ່າງໆ, ຕົ້ນເຫດຂອງບັນຫາແມ່ນສະພາບແວດລ້ອມໃນການປະກອບທຸລະກິດແມ່ນບໍ່ເອື້ອອໍານວຍເທົ່າທີ່ຄວນ ເຊິ່ງບັນຫາດັ່ງກ່າວຄວນຖືກແກ້ໄຂ. ທັງນີ້ເພື່ອໃຫ້ສາມາດແກ້ໄຂບັນຫາໄດ້ສໍາເລັດສິ່ງທີ່ທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດມີຄື: ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເຮັດໃຫ້ມີການຮວມຕົວກັນຂອງທະນາຄານໃນລາວ, ອອກແບບ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດລະບຽບທີ່ສາມາດປ້ອງກັນການຜິດຊໍາລະໜີ້ເງິນກູ້ດ້ວຍຄວາມຈົງໃຈ ຫຼື ບໍ່ຈົງໃຈ, ການປ້ອງກັນຄວາມສ່ຽງທີ່ຈະໃຊ້ທະນາຄານໃນການກະທໍາຜິດ, ແລະ ພ້ອມນີ້ກໍ່ໃຫ້ສົ່ງເສີມການລົງທຶນໃນໄລຍະຍາວ.

ຊ່ວຍ MSMEs ໃຫ້ປະສົບຜົນສໍາເລັດ

ຄວນໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອຫລາຍກວ່າເດີມໂດຍສະເພາະ**ວິສາຫະກິດຂະໜາດກາງ**ເພື່ອໃຫ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວໄວຂຶ້ນ.

ຈະສາມາດປະສົບຜົນສໍາເລັດໄດ້ໂດຍ:

- ເພີ່ມຄວາມອາດສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ຫຼື ສ້າງຕັ້ງກອງທຶນສະເພາະ
- ໃຫ້ຄໍາແນະນໍາທີ່ຖືກຕ້ອງໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ

ສິ່ງທ້າທາຍ

- ຄວາມຈໍາກັດໃນການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ
- ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ
- ນະວັດຕະກໍາ ແລະ ຂັ້ນຕອນຮັບມືກັບສິ່ງທ້າທາຍ
- ຜະລິດຕະພາບ ແລະ ການພັດທະນາທຸລະກິດ

ວິທີການແກ້ໄຂ

- ທະນາຄານຕ້ອງມີມາດຕະການຜ່ອນຜັນ
- Strengthen financial system through laws
- Form collective business systems for different sectors
- Provide focused government oversight
- ການຫັນເປັນດີຈີຕອນ

ການຊ່ວຍເຫຼືອ SME ຕໍ່ການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ຂອງປະເທດມາເລເຊຍ

ທະນາຄານໃນມາເລເຊຍຖືວ່າເປັນຜູ້ສະໜອງທຶນແກ່ SMES ລາຍໃຫຍ່ທີ່ສຸດ, ບັນດາທະນາຄານໄດ້ໃຫ້ສັນຍາວ່າຈະພະຍາຍາມບໍ່ອັດຕາການປະຕິເສດການຂໍກູ້ເງິນມີອັດຕາທີ່ສູງ ເຊິ່ງໃນນັ້ນອັດຕາການປະຕິເສດມີ 20%.

ເສັ້ນເຝີ Kuyteav ຂອງກໍາປູເຈຍ

ສະມາຄົມພໍ່ຄົວຂອງກໍາປູເຈຍໄດ້ສ້າງລະບົບທຸລະກິດນີ້ຂຶ້ນມາເພື່ອໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນພາຍໃນຂຶ້ນ. ເນື່ອງຈາກທີ່ຜ່ານມາການສິນຄ້າດັ່ງກ່າວແມ່ນເປັນທີ່ຮູ້ຈັກຂອງຜູ້ບໍລິໂພກພາຍໃນ, ສະນັ້ນພາກສ່ວນດັ່ງກ່າວຈຶ່ງສ້າງຈຸດຂາຍນີ້ຂຶ້ນມາເພື່ອກະຕຸ້ນຫົວໜ່ວຍການຜະລິດພາຍໃນ ແລະ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມການຂະຫຍາຍໂຕທາງເສດຖະກິດອີກດ້ວຍ. ນອກນີ້ ລະບົບດັ່ງກ່າວຍັງເປັນແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ, ຊ່ວຍໃນວຽກງານຄຸ້ມຄອງມາດຕະຖານຄຸນນະພາບສິນຄ້າ ແລະ ຄວາມສະອາດ.

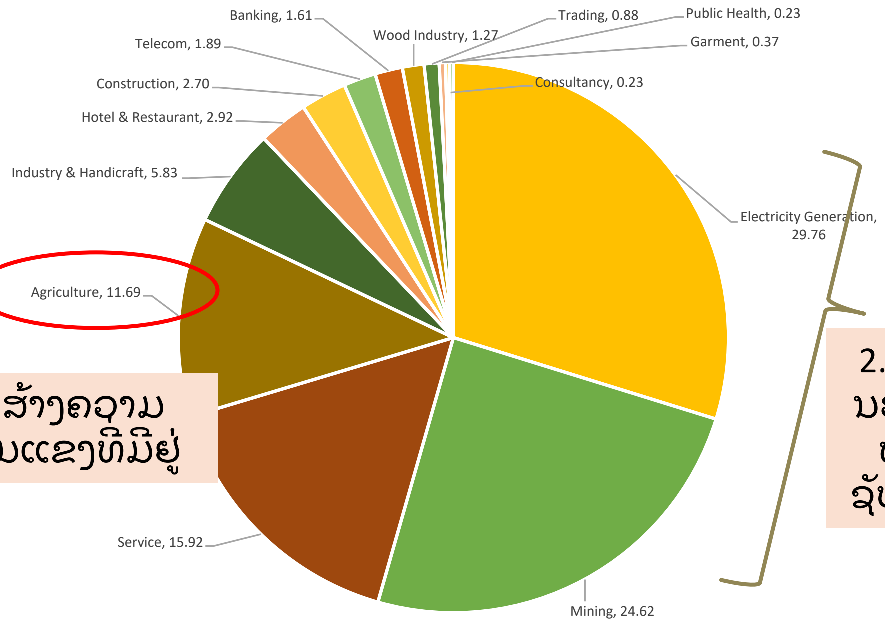
ລາວມີກົມສົ່ງເສີມການສົ່ງວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ ການປະຕິບັດວຽກງານປັບປຸງ-ພັດທະນາ SME ຂອງໜ່ວຍງານກ່ຽວຂ້ອງຕ້ອງເປັນໄປຢ່າງມີປະສິດພາບ

ປະສານງານກັບສະມາຄົມການເງິນຈຸລະພາກ

ການຟື້ນຟູ
ກະສິກຳ

ຍ້ອນຫຍັງ?

ອັດຕາສ່ວນແບ່ງຄິດເປັນເປີເຊັນຂອງຕ່າງປະເທດໃນຂະແໜງການພາຍໃນ(1989 – 2019)



1. ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງທີ່ມີຢູ່

2. ຕ້ອງການກະຈາຍນອກເໜືອຈາກຂະແໜງ ອຸດສາຫະກຳຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ

ຍຸດທະສາດທີ່ສຳຄັນສຳລັບ ສປປ ລາວ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ຄວາມໜາແໜ້ນສູງຂອງດິນເພາະປູກ

ສັດສ່ວນສູງຂອງໄວໜຸ່ມ

ແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍ

ການຟື້ນຕົວກະສິກຳ ແລະ ຄວາມຍືນຍົງ

3. ສອດຄ່ອງກັບການຮັບຮອງເອົາຍຸດທະສາດການເຕີບໂຕສີຂຽວແຫ່ງຊາດ (2030)

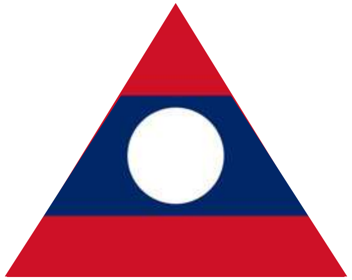
4. ການນຳໃຊ້ເສັ້ນທາງລົດໄຟ ລາວ-ຈີນ

Refer to Annex 1 & 2

ການຟື້ນຟູ

ກະສິກຳ

ເຮັດແນວໃດ?



ເນື່ອງຈາກກຳລັງຄົນຫລາຍຂຶ້ນ ເຊັ່ນ ການຂະຫຍາຍເທັກໂນໂລຍີ ແລະ ຂີດຄວາມສາມາດ, ໂດຍລວມປະເທດເພື່ອນບ້ານສົ່ງອອກໃນປະລິມານຫລາຍຂອງຜະລິດຕະພັນທີ່ມີມູນຄ່າຕ່ຳ

ເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດ

ຄວາມແຕກຕ່າງ

ຍຸດທະສາດທີ່ສຳຄັນສຳລັບ ສປປ ລາວ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

MEKONG INSTITUTE

ໂອກາດສົ່ງອອກກະສິກຳຄົງທີ່ (ຄ້ຳປະກັນສະບຽງອາຫານ)

- ທົບທວນຄືນປະຈຳປີ ໂອກາດຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫລາດທີ່ບໍ່ແນ່ນອນ ໃນໄລຍະກາງ
- ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກສຳລັບຜູ້ຜະລິດ ແລະ ຜູ້ຊື້ຂາຍ ທີ່ຈະກະກຽມຍຸດທະສາດການຜະລິດ ແລະ ການສົ່ງອອກ ໃນໄລຍະກາງ

ເພີ່ມຄວາມຮູ້ ແລະ ເທັກໂນໂລຍີ

- ປະສົບການສາມາດຮຽນຮູ້ ແລະ ຂະຫຍາຍຈາກໂຄງການການພັດທະນາເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ພາຍໃນຂອງແລວທາງຮ່ວມມືເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກສະຖາບັນແມ່ນ້ຳຂອງ (RLED-EWEC)

ການຜະລິດສິນຄ້າກະສິກຳລະດັບດີ

- ຮັບປະກັນຜົນກຳໄລອັນໃຫຍ່ຫຼວງໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າທຸລະກິດກະສິກຳ

ເວທີການຈັບຄູ່

- ຈັບຄູ່ນັກທຸລະກິດທີ່ເໝາະສົມກັບຊາວກະສິກອນ, ເປີດໂອກາດສຳລັບການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງການສົ່ງອອກສິນຄ້າທີ່ເປັນທີ່ຕ້ອງການ

ປັບປຸງຄຸນະພາບພືດ ແລະ ຄວາມປອດໄພ

- ປັບປຸງສາຍພົວພັນການຂາຍ ແລະ ຫລີກລ່ຽງການສູນເສຍ
- ສ້າງຕັ້ງສູນຄວບຄຸມຄຸນະພາບເຂດຂ້າມຊາຍແດນ

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2: ກໍລະນີການສົ່ງເສີມການເຕີບໂຕຂອງຈຸນລະວິສາຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ການ ໃນອຸດສາຫະກຳກະສິກຳປອດສານພິດ

ຊ່ອງວ່າງທີ່ສຳຄັນ: ກຳນົດທ່າແຮງຂອງຈຸນລະວິສາຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ໂດຍສະເພາະນອກຈາກໄລຍະເລີ່ມການຜະລິດ ຂໍ້ສະເໜີໃນການແກ້ໄຂ:

(1) ກຳນົດຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ສຳຄັນ, ຊ່ອງວ່າງໃນລະບົບທີ່ມີຢູ່ ເພື່ອລະບຸການແກ້ໄຂທີ່ວເປົ້າໝາຍດ້ວຍຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ກວ້າງຂວາງຂອງແຜນວາດຜົນສຳເລັດ Identify key stakeholders, gaps in the existing system to address with targeted cross-cutting solutions with respect to the wider picture of success

(2) ການຮ່ວມມື ແລະ ການປະສານງານ ລະຫວ່າງຄວາມແຕກຕ່າງກັນຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ສຳຄັນ, ລັດຖະບານ ແລະ ແມກະທັ້ງອົງກອນສາກົນ

Refer to Annex 1 & 2

ການຟື້ນຟູ

ການຫັນເປັນເສດຖະກິດດິຈິຕອນ

ຍຸດທະສາດທີ່ສຳຄັນສຳລັບ ສປປ ລາວ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ຜົນກະທົບຂອງໂຄວິດ-19 ຊ່ວຍສົ່ງເສີມໃຫ້ ສປປ ລາວ ມີຜົນໂຫຍດອັນໃຫຍ່ຫລວງໃນການຫັນເປັນດິຈິຕອນ

- ✓ ສົ່ງເສີມໃຫ້ລັດຖະບານເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນໃຫ້ກັບປະຊາຊົນໄດ້ຢ່າງງ່າຍດາຍ
- ✓ ສະໜອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດດ້ວຍການບໍລິການທີ່ດີສຸດໃນການແຂ່ງຂັນດ້ານລາຄາ
- ✓ ສົ່ງເສີມທຸລະກິດມີສ່ວນຮ່ວມໃນຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າຂອງໂລກ

ແນວທາງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງພາກລັດ ພ້ອມດ້ວຍໜ່ວຍງານສະເພາະກິດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ຕິດຕາມ

ບໍລິສັດເສດຖະກິດ ດິຈິຕອນຂອງມາເລເຊຍ (MDEC), ຮັບໜ້າທີ່ໃນການຊີ້ນຳວຽກງານເສດຖະກິດດິຈິຕອນແຫ່ງຊາດ. MDEC ຈະຕ້ອງໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດປະກອບດ້ວຍ: ການເປີດໃຈກວ້າງເພື່ອນຳໃຊ້ດິຈິຕອລ, ການພັດທະນາອຸດສາຫະກຳທີ່ມີທ່າແຮງ ແລະ ຄວາມພ້ອມດ້ານດິຈິຕອນ, ການສ້າງນະໂຍບາຍເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແລະ ຄວາມພ້ອມ ເພື່ອເປັນຜູ້ນຳໜ້າລະດັບໂລກ. ເພື່ອພິສູດວ່າໃນອະນາຄົດມາເລເຊຍຈະກ້າວເຂົ້າສູ່ຍຸກດິຈິຕອນ, ບໍລິສັດເສດຖະກິດດິຈິຕອນຈະນຳໃຊ້ທ່າແຮງ, ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ປະສົບການທັງໝົດທີ່ຜ່ານມາໃນການເຊື່ອມຕໍ່, ເລັ່ງໃຫ້ມີການຄ້າແບບດິຈິຕອນ ແລະ ເພື່ອປະສົບຜົນສຳເລັດ ແລະ ມີເສດຖະກິດດິຈິຕອລທີ່ຍືນຍົງເປັນໃຈກາງ.

ໄລຍະສັ້ນ: ລັດຖະບານ

- **ລັດຖະບານລາວນຳພາໃນການເປັນຕົວແບບໃນການຫັນມານຳໃຊ້ດິຈິຕອນ, ເຮັດໃຫ້ສັງຄົມຊາບກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງ.**
- ສົ່ງເສີມການປະສານງານຕິດຕໍ່ສື່ສານຜ່ານການອອນໄລນ໌ ພ້ອມກັບອຸປະກອນດິຈິຕອນແກ່ກະຊວງຫຼັກໆ ເຊັ່ນ: ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ.

ໄລຍະກາງ: ສັງຄົມ

- ຊ່ອງທາງການຄ້າຂາຍຜ່ານການຄ້າແບບອີເລັກໂທຣນິກ
- ນຳໃຊ້ນະໂຍບາຍດ້ານການແຂ່ງຂັນເພື່ອແຕ່ລະພາກສ່ວນມີການແຂ່ງຂັນໃນດ້ານການນຳໃຊ້ດິຈິຕອນ
- ປັບປຸງຍົກລະດັບທັກສະສີມືແຮງງານພາຍໃນຂະແໜງການທຸລະກິດ
- ລົງທຶນໃສ່ໂຄງລ່າງພື້ນຖານຂອງລະບົບໄອທີ ແລະ ວຽກງານດິຈິຕອນ
- ກຳນົດຂອບແບບລະບຽບເພື່ອຊຸກຍູ້ການແຂ່ງຂັນ ແລະ ເງື່ອນໄຂດ້ານຕະຫຼາດ

ໄລຍະຍາວ: ລະດັບໂລກ

- ເຮັດໃຫ້ການບໍລິການອິນເຕີເນັດໄດ້ຕາມມາດຕະຖານ ແລະ ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ, ເຮັດໃຫ້ການຊຳລະຄ່າບໍລິການສະດວກ.
- ເປັນແຫຼ່ງລາຍຮັບທາງເລືອກຂອງລັດຖະບານ.

ໂຄງການ (PeDAS) ຂອງໜ່ວຍງານເສດຖະກິດດິຈິຕອນຂອງມາເລເຊຍໃນວຽກງານການສ້າງທ່າແຮງໃຫ້ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງໃນເຂດຊົນນະບົດສາມາດເຂົ້າເຖິງການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ

MDEC - ໜ່ວຍງານເສດຖະກິດດິຈິຕອນຂອງມາເລເຊຍ ເປີດໂຕ ສູນອິນເຕີເນັດເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ (PID) ຈຳນວນ 10 ແຫ່ງເພື່ອໃຫ້ບໍລິການແບບສູນບໍລິການປະຕູດຽວທີ່ຈະເປີດໂອກາດ ແລະ ພື້ນທີ່ໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃນການປັບປຸງທັກສະການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກຂອງພວກເຂົາ. ໂຄງການດັ່ງກ່າວນີ້ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງໃນກວນເຂົ້າເຖິງຊ່ອງທາງການຄ້າທີ່ກວ້າງຂຶ້ນຕື່ມເປັນຕົ້ນແມ່ນ ເຂດການຄ້າເສລີທາງດິຈິຕອນ (DFTZ), ການບໍລິການທີ່ນຳສະເໜີໂດຍ PeDAS ລວມທັງຂໍ້ມູນຂອງບໍລິສັດເພື່ອຊ່ວຍ ຈຸນລະວິສາຫະກິດ, ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງໃນການກຳນົດຄາມສາມາດດ້ານຕະຫລາດ ແລະ ຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາ. PeDAS ຊ່ວຍຫລຸດຜ່ອນພາລະຂອງຜູ້ປະກອບການ ແລະ ຜູ້ປະກອບການສ່ວນບຸກຄົນ ທີ່ບໍ່ມີລະບົບສະໜັບສະໜູນການເຊື່ອມຕໍ່ ຫລື ບໍ່ມີຄວາມຮູ້ດ້ານການຕະຫລາດດິຈິຕອນ, ບໍ່ມີຍີ່ຫໍ້ ແລະ ໃບຢັ້ງຢືນຫຍັງເລີຍ.

ການຟື້ນຟູ

ຍຸດທະສາດ

ກະຊວງ ອຄ
ກະຊວງ ຜທ
ອົງການອື່ນໆ

ໝູນໃຊ້ເຂດເສດຖະກິດພິເສດໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດ

ການຈ້າງງານ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມ

- ພັນທະພື້ນຖານທີ່ຕິດພັນກັບການຈ້າງງານສາມາດເພີ່ມເຕີມເຂົ້າໃນດຳລັດວ່າດ້ວຍເຂດເສດຖະກິດພິເສດ
- ມີສູນລວມຖານຂໍ້ມູນຂອງແຮງງານ ສຳລັບນັກລົງທຶນ
- ສ້າງໂຮງຮຽນສອນວິຊາຊີບ, ສີມືແຮງງານ ແລະ ສ້າງຫຼັກສູດການຝຶກອົບຮົມ
- ຊ່ວຍເຫຼືອໃນວຽກງານຝຶກອົບຮົມສ້າງທັກສະໃຫ້ແກ່ຄົນລາວ

- ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີໂຮງຮຽນວິຊາຊີບ-ການຊ່າງສຳລັບນັກຮຽນໄວກ່ອນຈົບມະຫາວິທະຍາໄລ.
- ສ້າງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມທີ່ມີປະສິດທິພາບ
- ມີນາຍແປພາສີຕ່າງປະເທດຊ່ວຍເຫຼືອເລື່ອງການແປ

ການເຊື່ອມຈອດ

ໂມເດວ ໄທບວກໜຶ່ງ
ບັນດາບໍລິສັດອຸດສາຫະກຳໃນໄທມີການຂະ ຫຍາຍຖານການຜະລິດ ໂດຍການສົ່ງຕໍ່ຂະບວນການຜະລິດສິນຄ້າພາກສ່ວນໃດໜຶ່ງ ຫຼື ອາໄຫລ່ຂອງສິນຄ້າຫຼັກໄປສູ່ພະເທດເພື່ອນບ້ານໂດຍສະເພາະແມ່ນປະເທດກຳປູເຈຍ, ລາວ ແລະ ມຽນມາ (CLM).

ແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາເຂດເສດຖະກິດພິເສດ 2021-2030
ການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳທີ່ຍືນຍົງ ແລະ ການສົ່ງຕໍ່ຄວາມຮູ້

<u>ເຊື່ອມໂຍງ SMEs ເຂົ້າໄປໃນຕ່ອງໂສ້ການຜະລິດ ຂອງເຂດເສດຖະກິດພິເສດ</u>
- ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຄວາມອາດສາມາດດ້ານທຸລະກິດໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ
- ຫຼຸດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆທີ່ຕິດພັນກັບການລົງທຶນໃນເຂັດເສດຖະກິດພິເສດລົງ
  - ✓ ການຈັບຄູ່ນັກລົງທຶນ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ SMEs
- ສ້າງ ແລະ ເພີ່ມການຈ້າງງານຄົນລາວພາຍໃນຊາດ.

Covid-19
ນຳໃຊ້ລະບອບ ຫຼື ຮູບແບບພິເສດເພື່ອດຶງດູການລົງທຶນໃນໄລຍະນີ້.

ກະຊວງ ອຄ
ກະຊວງ ຜທ
ອົງການອື່ນໆ

ເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ

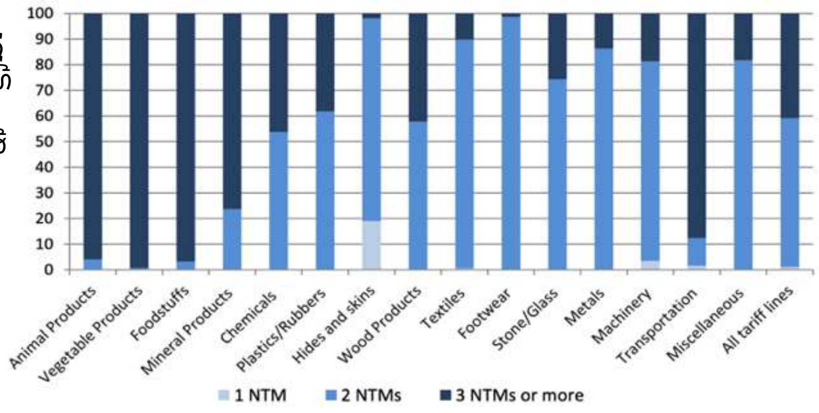
- ເຮັດການປະເມີນດ້ານອຸປະສົງ ເພື່ອໃຫ້ຮູ້ໄດ້ປະເພດສິນຄ້າທີ່ເປັນທີ່ຕ້ອງການ ແລະ ສ້າງທ່າແຮງພາຍໃນເພື່ອໃຫ້ສາມາດຜະລິດສິນຄ້າດັ່ງກ່າວເປັນສິນຄ້າສະເພາະດ້ານ.
- ຊຸກຍູ້ອຸດສາຫະກຳຜະລິດອາໄຫລ່ ແລະ ຊຸກຍູ້ການສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ-ເຂດເສດຖະກິດພິເສດ ບໍ່ເຕັນ
- ສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ດ້ວຍການຈັດຝຶກອົບຮົມແບບທີ່ມີການຈຳລອງສະຖານະການຕ່າງໆ
- ກຽມເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງຄຸນນະພາບຊາຍແດນ
- ເຊື່ອມຊ່ອງຫວ່າງດ້ານຂໍ້ມູນໂດຍການສ້າງຖານຂໍ້ມູນ ແລະ ເປີໂທຕິດຕໍ່ປະສານງານ
- ເຮັດໃຫ້ພາກທຸລະກິດເຫັນໄດ້ເຖິງຜົນປະໂຫຍດທີ່ຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບ ພ້ອມທັກຜັກດັນ ແລະ ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອໃຫ້ສາມາດບັນລຸໄດ້ເຖິງຄວາມສຳເລັດ

ການຟື້ນຟູ

ຍຸດທະສາດດ້ານອື່ນໆ-ການອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ

ອຸປະສັກທີ່ທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ

ອັດຕາພາສີສຳລັບແຕ່ລະກຸ່ມຜະລິດຕະພັນ ທີ່ຖືກກະທົບໂດຍມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ໃນປີ 2016 (ຫົວໜ່ວຍ



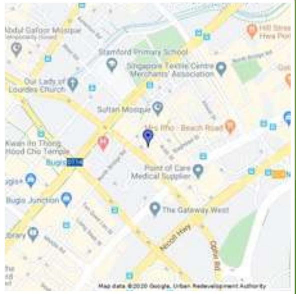
ອຸປະສັກທາງການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີຄວນຖືກແກ້ໄຂເພື່ອໃຫ້ພາກເອກະຊົນສາມາດເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດສາກົນ

- ສືບຕໍ່ຫຼຸດຜ່ອນບັນດາອຸປະສັກທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີທີ່ຫຼາຍຂໍ້
- ສ້າງ ແລະ ຮັກສາຖານຂໍ້ມູນທີ່ເກັບກຳບັນດາ, ອຸປະສັກທາງການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ເພື່ອແບ່ງປັນຂໍ້ມູນ

ຂະແໜງໂລຈິສຕິກ

ຍົກສູງການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງຂະແໜງຄົມມະນາຄົມ ແລະ ຂະແໜງໂລຈິສຕິກ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນຂອງການຄ້າລະຫວ່າງປະເທດ

ຄວນມີການອອກແບບຜັງເມືອງທີ່ດີ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ບັນດາແຂວງມີການເຊື່ອມຕໍ່ກັນ



ດຶງດູດນັກລົງທຶນເພື່ອໃຫ້ມາລົງທຶນໃນການກໍ່ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສູນຂົນສົ່ງ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ງົບປະມານຂອງພາກລັດ

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ ເພື່ອການຟື້ນຟູ

	ການຟື້ນຟູເສດຖະກິດ	
ປັດໃຈດ້ານທຶນ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ SMEs 2. ໝູນໃຊ້ເຂດເສດຖະກິດພິເສດ 3. ການກະສິກຳ 4. ການສ້າງເສດຖະກິດດີຈີຕອນ 5. ຂະແໜງໂລຈິສຕິກ	1.1 ສ້າງສະມາຄົມທຸລະກິດ 2.1 ໂຄສະນາລະດົມໃຫ້ນັກລົງທຶນໃນປະເທດໃກ້ຄຽງເຂົ້າມາລົງທຶນໃນລາວ 3.1 ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຊາວກະສິກອນມີຄວາມສາມາດໃນການຜະລິດ ແລະ ສາມາດສ້າງມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພດ້ານອາຫານ 4.1 ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຫັນເປັນເສດຖະກິດດີຈີຕອນ ແລະ ຊຸກຍູ້ນຳໃຊ້ການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ 5.1 ສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ບໍລິສັດຂົນສົ່ງພາຍໃນໃຫ້ສາມາດແຂ່ງຂັນ
ຂະບວນການ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ SMEs 2. ໝູນໃຊ້ເຂດເສດຖະກິດພິເສດ 3. ເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ 4. ການກະສິກຳ 5. ການສ້າງເສດຖະກິດດີຈີຕອນ 6. ອຸປະສັກດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ 7. ຂະແໜງການໂລຈິສຕິກ	1.1 ເພີ່ມການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ 1.2 ປັບປຸງການປະສານງານກັບສະມາຄົມການເງິນຈຸລະພາກແຫ່ງຊາດ 2. ເພີ່ມການຈ້າງງານໃຫ້ແກ່ແຮງງານພາຍໃນ 3.1 ປະເມີນຄືນດ້ານຄວາມຕ້ອງການຄ່າສິນຄ້າ 3.2 ສ້າງໂມເດວການຄາດການດ້ານເສດຖະກິດ 4.1 ເນັ້ນໃສ່ພືດ ແລະ ສະໝຸນໄພທີ່ມີລາຄາສູງ 4.2 ຜະລິດໃຫ້ໄດ້ເກີນກຳນົດທີ່ຕ່າງປະເທດຄາດວ່າຈະຊື້ 5.1 ສ້າງຄະນະສະເພາະກິດດ້ານການຄ້າແບບອີເລັກໂທຣນິກ 6.1 ສືບຕໍ່ຫຼຸດຜ່ອນອຸປະສັກດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ 7.1 ປັບປຸງຂະບວນການປະສານງານ
ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ SMEs 2. ເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ 3. ການກະສິກຳ 4. ການສ້າງເສດຖະກິດດີຈີຕອນ 5. ອຸປະສັກດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ 6. ຂະແໜງການໂລຈິສຕິກ	1.1 ສ້າງຄະນະສະເພາະກິດເພື່ອການປັບປຸງຍົກລະດັບ SMEs 2.1 ສົ່ງເສີມອຸດສາຫະກຳຜະລິດອຸປະກອນອົງປະກອບ ຫຼື ອາໄຫຼ່ຕ່າງໆ 3.1 ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີເພື່ອເຮັດໃຫ້ສິນຄ້າກະສິກຳໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ປອດໄພ 3.2 ສ້າງຊ່ອງທາງໃຫ້ທຸລະກິດແລະຊາວກະສິກອນໄດ້ພົບກັນ 4.1 ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກອບລະບຽບເພື່ອປ້ອງກັນການແຂ່ງຂັນ ແລະ ປົກປ້ອງຜູ້ບໍລິໂພກ 5.1 ສ້າງ ແລະ ຮັກສາຖານຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບອຸປະສັກການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ແລະ ແບ່ງປັນຂໍ້ມູນເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາ 6.1 ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານທີ່ສຳຄັນ ແລະ ອຸດສາຫະກຳອາໄຫຼ່ຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ ເພື່ອ ການເຕີບໂຕ

ພາຍຫຼັງ 2 ປີຕໍ່ຈາກນີ້ (ປີ 2022 ເປັນຕົ້ນໄປ)

- ຫຼັງຈາກໄລຍະການຟື້ນຟູ ແລະ ເລີ່ມມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແລ້ວ, ສປປ ລາວ ຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ພາລະກິດໃນການພັດທະນາປະເທດໃຫ້ຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ໃນປີ 2024.
- ການວາງແຜນໄລຍະຍາວຈະເຮັດໃຫ້ ສປປ ລາວ ສາມາດຫມູນໃຊ້ພື້ນຖານການພັດທະນາທີ່ໄດ້ປະຕິບັດໃນໄລຍະການຟື້ນຟູ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ປະເທດປະສົບຜົນສໍາເລັດໃນການເຕີບໂຕທາງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແບບຍືນຍົງ ແລະ ຍາວນານ.
- ໜ່ວຍງານທີ່ເປັນເຈົ້າການປະສານງານລະຫວ່າງກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ, ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ ພ້ອມກັບພັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈະສ້າງຍຸດທະສາດ ແລະ ຊີ້ນໍາໃນວຽກງານການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາຂອງ ສປປ ລາວ.

ການເຕີບໂຕ

ໂອກາດທາງການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ

ກະຊວງ ອຄ
ກະຊວງ ຜທ
ອົງການອື່ນໆ

ການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນຄວນຫັນໄປໃນຂະແໜງການອື່ນໆນອກຈາກຂະແໜງທີ່ໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດເປັນຫຼັກ

ຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງທີ່ຈະເຕີບໂຕ

ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມ ແລະ ເຄື່ອງປະດັບ

- ຜະລິດຕະພັນເຄື່ອງນຸ່ງຮົ່ມຂອງລາວແມ່ນຍັງເປັນທີ່ຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດສະຫະພາບເອີຣົບ ເຊິ່ງມີປະເທດເຢຍລະມັນເປັນປະເທດທີ່ມີການນຳເຂົ້າຫຼາຍສຸດ ຮອງລົງມາແມ່ນປະເທດອັງກິດ, ສະວິເດັນ ແລະ ປະເທດອາຣັບ
- ລາວມີທ່າແຮງກ່ຽວກັບສັນຍາການຄ້າສອງຝ່າຍ, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ສິນຄ້າລາວໂດຍສະເພາະແມ່ນແຜ່ນແພ ແລະ ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມສາມາດສົ່ງອອກໄປສູ່ທະວີບດັ່ງກ່າວກັບສະຫະພາບເອີຣົບ

ເຄື່ອງໄຟຟ້າ (ເຄື່ອງຈັກ ແລະ ອຸປະກອນ)

- ຜູ້ຜະລິດປະເທດຍີ່ປຸ່ນໄດ້ຍ້າຍຖານການຜະລິດຈາກຈີນໄປສູ່ປະເທດອື່ນເນື່ອງຈາກຕົ້ນທຶນການຜະລິດທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກພາກລັດຫຼັງຈາກສະຖານະການ Covid-19, ແລະ ສະພາບທາງການເມືອງທີ່ບໍ່ໝັ້ນຄົງໃນປະເທດໄທ.
- ປະເທດລາວແມ່ນໄດ້ປຽບໃນດ້ານການປ່ຽນຖານການຜະລິດ ແລະ ຍັງສືບຕໍ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກການທີ່ລາວຈະຜະລິດ ແລະ ສົ່ງອອກໄປໃຫ້ໄທ.

ການທ່ອງທ່ຽວ

- ປະກອບສ່ວນປະມານ 2 ຕື້ ດອນລາສະຫະລັດ ຫຼື 13.7% ຂອງ GDP ໃນປີ 2017. ແລະ ຄາດວ່າຈະເພີ່ມຂຶ້ນເປັນ 3:3 ຕື້ ດອນລາສະຫະລັດ ພາຍໃນປີ 2028
- ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນລະດັບໂລກ ແລະ ລະດັບພາກພື້ນຫຼາຍແຫ່ງ ເຊິ່ງໜຶ່ງໃນນັ້ນກໍ່ປມ່ນເມືອງມໍລະດົກໂລກ.
- ການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກສິ່ງແວດລ້ອມ, ການທ່ອງທ່ຽວທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວທາງກະສິກຳ ແມ່ນບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງຈະຂະຫຍາຍໂຕ.

ໝູນໃຊ້ສິ່ງທີ່ມີໃນປະຈຸບັນໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດ

- ຂະແໜງການຜະລິດອາດຈະເປັນຂະແໜງການຫຼັກສຳລັບການຄ້າເຄື່ອງໃຊ້ໄຟຟ້າ (ກັບປະເທດຍີ່ ປຸ່ນ), ພາຫະນະ ແລະ ອາໄຫລ່ (ປະເທດໄທ) ແລະ ການຕັດຫຍິບ-ແຜນແພ (ສະຫະພາບເອີຣົບ), ເຊິ່ງອາດຈະສາມາດສ້າງມູນຄ່າທີ່ສູງ ພ້ອມທັງຊ່ວຍໃນການຈ້າງງານ.
- ຄ່າໄຟຟ້າທີ່ມີລາຄາຖືກສາມາດຫຼຸດຕົ້ນທຶນການຜະລິດໃນຂະແໜງສຸດສາຫະກຳ.

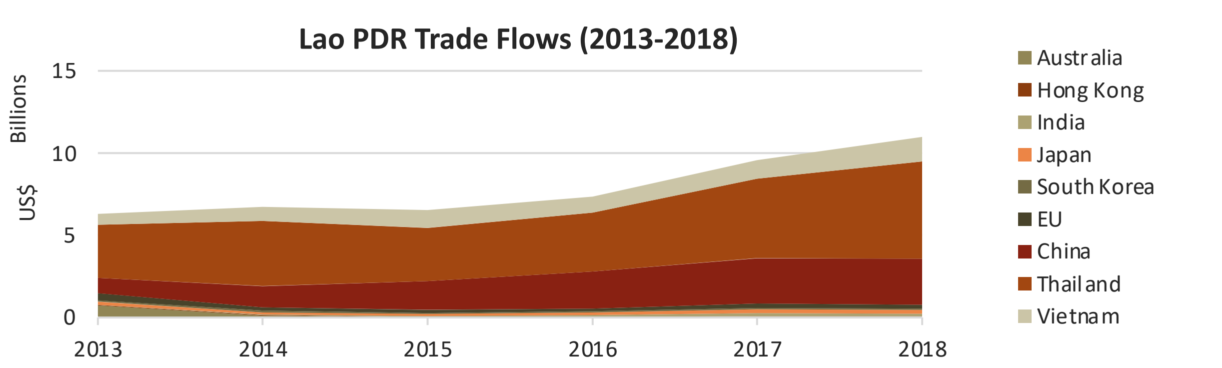
→ ການ**ພັດທະນາຂະແໜງການຜະລິດ**ຢ່າງກວ້າງຂວາງແມ່ນຊ່ວຍຄວນຈະເປັນຈຸດສຸມໃນໄລຍະຍາວ ເນື່ອງຈາກປະຈຸບັນການແຂ່ງຂັນລະຫວ່າງປະເທດອ້ອມຂ້າງແມ່ນມີສູງ.
→ **ເນັ້ນໃສ່ສິນຄ້າຄຸນນະພາບປະເພດທີ່ມີມູນຄ່າທາງເສດຖະກິດສູງ**

ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນດ້ານການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ

ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຜ່ານການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ

- ການສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນໂດຍຜ່ານລະບອບການລົງທຶນຈະສາມາດຊ່ວຍຫຼຸດຜ່ອນບັນຫາງົບປະມານຂອງລັດທີ່ຈະໃຊ້ໃນການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ການບໍລິການອື່ນໆຂອງ ສປປ ລາວ.

ໝູນໃຊ້ການຫັນເປັນເສລີດ້ານການຄ້າ



ຍຸດທະສາດການກະຈາຍ ເພື່ອຄວາມຍືນຍົງໃນໄລຍະຍາວ

- ຈີນແມ່ນຕົວແທນຂອງໂອກາດທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ ແລະ ພ້ອມກັນນັ້ນກໍ່ເປັນຕົວແທນຄວາມສ່ຽງທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ຕໍ່ສະຖຽນລະພາບຂອງເສດຖະກິດມະຫາພາກຂອງ ສປປ ລາວ ເຊັ່ນກັນ.
- ຈີນນັບມື້ນັບເຂົ້າມາມີອິດທິພົນຕໍ່ຫາຍຂົງເຂດວຽກງານຍຸດທະສາດແຫ່ງຊາດຂອງລາວ, ເຊິ່ງບັນຫາດັ່ງກ່າວນີ້ຕ້ອງໄດ້ພິຈາລະນ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຢ່າງຈິງຈັງ ທັງນີ້ກໍ່ເພື່ອປົກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງຊາດລາວ ແລະ ປະຊາຊົນລາວ.
- ປະເທດລາວຄວນສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການສ້າງສາຍພົວພັນກັບປະເທດອື່ນໆນອກຈາກຈີນ, ນັ້ນກໍ່ເພື່ອກະຈາຍຄວາມສ່ຽງຈາກຜົນທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນຖ້າຫາກໃນອະນາຄົດມີເຫດການບໍ່ຄາດຝັນເກີດຂຶ້ນ.

→ ການຄ້າ: **ອິນເດຍ**, **ຍີ່ປຸ່ນ** ແລະ **ອົດສະຕາລີ**.
→ ການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດ: **ສະຫະພາບເອີຣົບ** ແລະ **ຍີ່ປຸ່ນ**

ການເຕີບໂຕ

ໂອກາດທາງການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ – ນອກຈາກການເຊື່ອມຕໍ່ສອງຝ່າຍ

Covid-19

- ✓ ສະມາຊິກປະເທດ ASEAN ໄດ້ທົບທວນການໃຫ້ຄຳໝັ້ນສັນຍາວ່າບັນດາປະເທດສະມາຊິກຈະສ້າງຄວາມສາມັກຄີ ແລະ ການຮ່ວມມືຮອບດ້ານໃຫ້ເຂັ້ມແຂງກວ່າເດີມ:
  - ○ ການເດີນທາງຫວ່າງປະເທດສະມາຊິກ
  - ○ ການຄ້າເສລີ
- ✓ ໃນໄລຍະສັ້ນ, ລາວສາມາດໝູນໃຊ້ສິ່ງທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງເພື່ອເລັ່ງໃນການຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບ ແລະ ຟື້ນຟູເສດຖະກິດ

→ ເຖິງຈະມີການລະບາດຂອງ Covid-19, ອັດຕາການຈະເລີນເຕີບໂຕທາງເສດຖະກິດຄາດວ່າຈະກັບມາຄືນສູ່ສະພາບປົກກະຕິ ແລະ ມີອັດຕາການຂະຫຍາຍຕົວຫຼາຍກວ່າ 6% ໃນປີ 2021.

ປະຈຸບັນພວມຜັກດັນໃຫ້ມີການເຊັນສັນຍາການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດແບບຮອບດ້ານໃນພາກພື້ນ **(RCEP)**

ຄວາມຄາດຫວັງທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່

- ✓ ການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນທີ່ຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງວ່ອງໄວ
- ✓ ການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າປະທດອາຊຽນ ແລະ ພະເທດອາຊຽນບອກ
- ✓ ການປະຕິບັດແບບພິເສດ ແລະ ແຕກຕ່າງຄວນຈະໝົດໄປ
- ✓ ການຈັດສັນໃນພາກພື້ນຈະເປັນຊ່ອງທາງການຊອກຄູ່ຄ້າ ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ເສດຖະກິດມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມບໍ່ເຂັ້ມແຂງທາງເສດຖະກິດ

ການຈັບຄູ່ປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນດ້ວຍກັນ ຫຼື ຈັບຄູ່ກັບປະເທດອາຊຽນບອກໃນການປະຕິບັດສັນຍາວ່າດ້ວຍການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນຈະເຮັດໃຫ້ເກີດ **ຜົນດີ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ອາຊຽນ ເຊິ່ງຈະເປັນການດຶງດູດຍນັກລົງທຶນໃກ້ກັບ ສປປ ລາວ**

ASEAN-US TIFA

Asian Trade in Goods Agreement

ASEAN-Japan CEPA

ASEAN-Korea Investment Agreement

ASEAN-ANZ FTA

AEC

ASEAN FTA

ASEAN-China Investment Agreement

ASEAN-India Investment Agreement

ສັນຍາການລົງທຶນຮອບດ້ານອາຊຽນ

- ປັບປຸງຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ຄວາມຄາດເດົາໄດ້
- ໃຫ້ການປົກປ້ອງນັກລົງທຶນຂອງບັນດາປະເທດສະມາຊິກຫຼາຍກວ່າເດີມ
- ຮ່ວມໂຄສະນາຂົງເຂດອາຊຽນໃຫ້ເປັນເຂດການລົງທຶນທີ່ມີການເຊື່ອມໂຍງກັນ; ພ້ອມກັບສ້າງເງື່ອນໄຂສະດວກສະບາຍທີ່ອຳນວຍແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ
- ມີການຫັນເປັນເສລີທາງການຄ້າຢ່າງຈິງຈັງ

ແຜນວຽກທີ່ກ່າວມານັ້ນຄວນຖືກຊີ້ນຳໂດຍ:

1. ກຳນົດຂັ້ນຕອນທີ່ມີປະສິ**ຮ່າງນະໂຍບາຍຫຼັງການຄ້າສະບັບປັບປຸງ ແລະ ແຜນງານ ປີ 2020, ເຊິ່ງລັດຖະບານລາວມີຈຸດປະສົງເພື່ອ:**
2. ດພາບແລະ ຊັດເຈນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການປັບປຸງນະໂຍບາຍທາງດ້ານການຄ້າ
3. ຂະຫຍາຍການສ້າງສາຍພົວພັນທາງການຄ້າກັບຄູ່ຄ້າທີ່ມີທ່າແຮງ
4. ຍົກລະດັບຄວາມອາດສາມາດໃນການເຈລະຈາໃຫ້ກັບພະນັກງານລັດຖະກອນ

ການເຕີບໂຕ

ການພັນຂະຫຍາຍວຽກງານທີ່ໄດ້ດຳເນີນຜ່ານມາ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ການລົງທະບຽນ 3 ຂັ້ນຕອນ.
ຂັ້ນຕອນການຂໍອະນຸຍາດດຳເນີນທຸລະກິດແບບດັ່ງກ່າວໄດ້ເລີ່ມປະຕິບັດໃນເດືອນ 01/2020 ເປັນຕົ້ນມາ. ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ ຂັ້ນຕອນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນພຽງໜຶ່ງຂັ້ນຕອນ.

ປັບປຸງຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ຕົວຊີ້ວັດ ຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ	ຍ້ອນຫຍັງລາວຈຶ່ງເຮັດບໍ່ທັນໄດ້ດີ	ຂັ້ນຕອນດ່ວນທີ່ຕ້ອງດຳເນີນການ
ການເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ	ມີຂະບວນການລິເລີ່ມທຸລະກິດມີຄວາມສັບສົນທີ່ສຸດ ແລະ ນະໂຍບາຍ-ລະບຽບກ່ຽວຂ້ອງກໍ່ບໍ່ຈະແຈ້ງເທົ່າທີ່ຄວນ.	ສືບຕໍ່ປະຕິບັດຕາມແຈ້ງການກ່ຽວກັບການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ພາກທຸລະກິດຂອງ ຂອງກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ພ້ອມກັບສືບຕໍ່ປັບປຸງດ້ານຕ່າງໆຕາມການຕຳໜິສິ່ງຂ່າວຈາກພາກເອກະຊົນ.
ການຊຳລະອາກອນ	ທຸລະກິດທີ່ບໍ່ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນມີຫຼາຍ ແລະ ນັບມືນັບເພີ່ມຂຶ້ນ, ການເກັບພັນທະອາກອນກໍ່ມີຊ່ອງຫວ່າງ, ການເກັບພັນທະອາກອນສຳລັບທຸລະກິດຂອງຄົນຕ່າງປະເທດແມ່ນບໍ່ສະເໝີພາບ.	ສ້າງບ່ອນລວມສູນປະຫວັດການຊຳລະອາກອນຂອງພາກທຸລະກິດ ແລະ ບັນທຶກການຊຳລະອາກອນຂອງທຸກຫົວໜ່ວຍ. ນຳໃຊ້ລະບົບການຊຳລະອາກອນແບບອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ນຳໃຊ້ລະບົບການເກັບກຳຂໍ້ມູນການຊຳລະອາກອນ.
ການຄ້າຂ້າມແດນ	ມີຂອດເອກະສານຫຼາຍຂອດ ແລະ ແຕ່ລະຂອດຕ້ອງປະຕິບັດຕາມລະບຽບ-ຕາມຂັ້ນຕອນຫຼາຍເກີນໄປ, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ພາກທຸລະກິດຕ້ອງໄດ້ລໍຖ້າເຊິ່ງເສຍທັງເວລາ ແລະ ທັງມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ.	ເຮັດໃຫ້ຂອດເອກະສານ,ຄວາມຕ້ອງການດ້ານເອກະສານ ແລະ ການປະຕິບັດລະບຽບງ່າຍດາຍຂຶ້ນ.

- ການປັບປຸງຄວາມງ່າຍດາຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນຈະຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ແລະ ທັງຕ້ອງອາໄສເວລາໃນການປ່ຽນແປງ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ລາວກໍ່ສາມາດແກ້ໄຂບັນຫາດັ່ງກ່າວໄດ້ສ່ວນໃດໜຶ່ງ ທີ່ຢ່າງໜ້ອຍກໍ່ຈະເຮັດໃຫ້ການປະກອບທຸລະກິດຢູ່ລາວໃນປະຈຸບັນນີ້ງ່າຍຂຶ້ນ ແລະ ກໍ່ບໍ່ໄດ້ຊັບພະຍາກອນ ຫຼື ຂັ້ນຕອນທີ່ຊັບຊ້ອນຫຼາຍ.

ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການປະກອບຄຳເຫັນຂອງທຸກພາກສ່ວນ

ໄປເບິ່ງເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3

- ການສື່ສານ ແລະ ປະສານງານທີ່ຕັ້ງໜ້າ ກັບສະພາແຫ່ງຊາດ-ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າພາກລັດໄດ້ເປີດກວ້າງ ແລະ ເອົາໃຈໃສ່ໃນການແກ້ໄຂວຽກງານສົ່ງເສີມການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ.
- ຄວາມສອດຄ່ອງກັນໃນດ້ານຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ແນວທາງການປະຕິບັດວຽກງານ ຕໍ່ກັບບັນດານະໂຍບາຍ ແລະ ລະບຽບກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງບັນດາກະຊວງ-ຄວາມສັບສົນຕໍ່ພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງແຕ່ລະພາກສ່ວນຕໍ່ວຽກງານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ ໄດ້ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຄວາມມີປະສິດພາຍໃນການປັບປຸງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ.
- ການສັງລວມທິດທາງ, ນະໂຍບາຍ ແລະ ລາຍງານ – ຈະເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປັນໄປຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ.
- ການສື່ສານກັບພາກເອກະຊົນ – ການຕຳສິ່ງຂ່າວ ຫຼື ການປະກອບຄຳເຫັນໃນດ້ານຕ່າງໆຄວນຈະສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມຈິງຈາກແຕ່ລະພາກສ່ວນ. ໜຶ່ງໃນຫຼາຍໆວິທີການເຊັ່ນ: ການປຶກສາຫາລືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ເຊິ່ງມີຕົວແທນຈາກປະຊາຊົນ ແລະ ຈາກພາກທຸລະກິດຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງເຂົ້າຮ່ວມນັ້ນ ຄວນຖືກພິຈາລະນາເຊັ່ນກັນ.

ການເຕີບໂຕ

ການສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືດ້ານນະໂຍບາຍ

- ກະຊວງ ອຄ
- ກະຊວງ ຜທ
- ອົງການອື່ນໆ

ໄປເບິ່ງເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3

ການຝຶກອົບຮົມເພື່ອສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ທີ່ຈັດໂດຍທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ (27-30 ສິງຫາ 2019)

ນະໂຍບາຍທີ່ເຂັ້ມແຂງ

ແຜນສຳຮອງແມ່ນຖືກລະບຸໄວ້ຢ່າງຈັດເຈນ

ມອບໝາຍວຽກ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຢ່າງຈັດເຈນ

ຄຳແນະນຳໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ຊະແໜງການ, ແຮງຈູງໃຈ, ເງື່ອນໄຂ, ກຳນົດໄລຍະເວລາ

ຄວາມພ້ອມໃນການອອກຄຳແນະນຳ

ແຜນປະຕິບັດງານ

ປະຕິບັດການດ້ານການປະສານງານໂດຍບັນດາກະຊວງຜ່ານຊ່ອງທາງລະດັບຊາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ເປົ້າໝາຍ ແລະ ສິ່ງສຳຄັນໃນແຕ່ລະໄລຍະ

ນຳສະເໜີກ່ຽວກັບອົງປະກອບຂອງການແຂ່ງຂັນໃຫ້ຜູ້ປະກອບການພາຍໃນຊາບ: ຕົວຊີ້ວັດທາງການແຂ່ງຂັນ ຫຼື ການນຳໃຊ້ລະບົບການໃຫ້ຄະແນນແຕ່ລະອົງປະກອບ, ວິທີການຮັບມື ແລະ ອື່ນໆ.

ການສ້າງຄວາມອາດສາມາດແກ່ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

- ຈັດຝຶກອົບຮົມ ເພື່ອພັດທະນາທັກສະ ແລະ ຄວາມສາມາດ
- ນຳໃຊ້ວິທີການແບບຮອບດ້ານເພື່ອໃຫ່ສາມາດຊ່ວຍຍວຽກໃຫ້ຄອບຄຸມທຸກການເຂົ້າມາຊີກິດຈະການຂອງນັກລົງທຶນ.
- ສ້າງໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ຍຸດທະສາດ

ທັງໝົດຂ້າງເທິງ ແມ່ນເພື່ອສ້າງຜູ້ຊ່ຽວຊານ ແລະ ມີເຂົ້າໃຈເລິກເຊິ່ງຕໍ່ບົດສຶກສາກ່ຽວກັບຜົນການດຳເນີນງານຂອງບັນດາຂະແໜງການຫຼັກ. (1) ທັງນີ້ກໍ່ເພື່ອໃຫ້ລາວສາມາດກ້າວໄປທັນກັບປະເທດຄູ່ແຂ່ງ. (2) ຄາດການກ່ຽວກັບອຸປະສັກ ແລະ ກາລະໂອກາດໄປຄຽງຄູ່ກັນ.

ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບບັນດານະໂຍບາຍ

- ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງ ແລະ ຕໍ່ເນື່ອງກັນຂອງກົດໝາຍ - ລະບຽບ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ
- ປັບປຸງລະບົບເພື່ອໃຫ້ສາມາດເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນທາງການຄ້າ
- ສ້າງຄວາມຈັດເຈນໃຫ້ແກ່ນັກລົງທຶນ, ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃນດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນໃຫ້ແກ່ນັກລົງທຶນ

- ການປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນການຮ່ວມມືກັນດ້ານນະໂຍບາຍແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນໃນການສ້າງໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ຍຸດທະສາດ ທີ່ຈະເປັນໜ່ວຍງານຕິດຕາມລົງເລິກກ່ຽວກັບບັນດາຂະແໜງການຫຼັກຂອງລາວ ແລະ ບັນດາປະເທດຄູ່ແຂ່ງ
- ການປະຕິບັດວຽກງານດັ່ງກ່າວຈະຊ່ວຍໃຫ້ລາວສາມາດກ້າວທັນປະເທດຄູ່ແຂ່ງ, ຄາດເດົາອຸປະສັກ-ສະ◌່ງທ້າທາຍ ແລະ ໂອກາດຂອງລາວທຽບກັບປະເທດຄູ່ແຂ່ງ.

ໜ່ວຍງານປະສານງານ

- ຕິດຕາມການບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນວຽກທີ່ໄດ້ວາງອອກຢ່າງຈັດເຈນ (ສິ່ງທີ່ຈະໄດ້ ແລະ ໂທດ)
- ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ ຕາມ KPIs
- ຫຼຸດຜ່ອນຂັ້ນຕອນ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກຂັ້ນຕອນການອະນຸມັດໃນແຕ່ລະກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ວິສາຫະກິດສິງກະໂປ (ESG)

ຢູ່ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງກະຊວງການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳຂອງປະເທດສິງກະໂປ. ESG ຊ່ວຍໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍລິສັດຕ່າງຊາດທີ່ມີບໍລິສັດຕັ້ງຢູ່ສິງກະໂປ ແລະ ສົ່ງເສີມການຄ້າສາກົນ. ESG ຍັງມີສ່ວນຮ່ວມໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າ, ທົບທວນນະໂຍບາຍທາງດ້ານຕະຫຼາດ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ເທກນິກຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ ເພື່ອການເຕີບໂຕ

	ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດ	
ປັດໃຈດ້ານຄົນ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕຂອງ ບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງ 2. ລົງທຶນໃນການສ້າງຄວາມ ອາດສາມາດໃຫ້ແກ່ ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ	1.1 ກະກຽມແຮງງານເພື່ອໃຫ້ປັບໂຕໄດ້ 2.1 ລົງທຶນໃສ່ການຝຶກອົບຮົມສ້າງຄວາມອາດສາມາດ (ສ້າງທັກສະສະເພາະ, ໃຊ້ KPI ມາຊ່ວຍ, ປັບປຸງຄູ່ມືໃຫ້ເໝາະສົມກັບຕົວຈິງ)
ຂະບວນການ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕຂອງ ບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງ 2. ການນຳໃຊ້ການຫັນເປັນ ເສລີດ້ານການຄ້າ 3. ສ້າງຄວາມສະດວກໃນ ການດຳເນີນທຸລະກິດ 4. ຍົກສູງ ແລະ ປະຕິບັດ ຕາມການປະກອບຄຳເຫັນ ຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ 5. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືກັນ ດ້ານນະໂຍບາຍ	1.1 ລະບຸຂັ້ນຕອນການປະຕິຮູບດ້ານການຜະລິດ ຂອງ ສປປ ລາວ 2.1 ໝູນໃຊ້ພັນທະສັນຍາຈາກ ASEAN/ACIA/FTs ໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ 2.2 ຮັກສາສາຍສຳພັນກັບປະເທດຄູ່ຄ້າທີ່ດີ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານການຮ່ວມມືໃນ ອົງການລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ 3.1 ເຮັດໃຫ້ການຄ້າຂາຍຂ້າມແດນງ່າຍຂຶ້ນ 4.1 ລາຍງານຫາສະພາແຫ່ງຊາດປະຈຳ 4.2 ສ້າງຄວາມສອດຄ່ອງແລະເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບ ນະໂຍບາຍໃຫ້ແກ່ກະຊວງສຳຄັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ 4.3 ລາຍງານການປະຕິບັດງານ 4.4 ປະສານງານກັບພາກເອກະຊົນ 4.5 ທົບທວນຄຳຄິດເຫັນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ວິໄສທັດຂອງລັດ 5.1 ທົບທວນຄຳຄິດເຫັນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ວິໄສທັດຂອງລັດ
ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕຂອງ ບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງ 2. ສ້າງຄວາມສະດວກໃນ ການດຳເນີນທຸລະກິດ 3. ເພີ່ມການຮ່ວມມືດ້ານ ນະໂຍບາຍ	1.1 ສືບຕໍ່ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການພັດທະນາ ດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສົ່ງເສີມ ການທ່ອງທ່ຽວ 2.1 ລວມສູນຂໍ້ມູນຜູ້ຊຳລະອາກອນ 2.2 ນຳໃຊ້ການເກັບກຳຂໍ້ມູນແບບອີເລັກໂທຣນິກ ແລະ ລະບົບການນຳລະອາກອນ 3.1 ສ້າງໜ່ວຍງານປະສານງານ 3.2 ສ້າງໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ 3.3 ສ້າງ TFIU ແລະ NCTPSD

ພາບແຫ່ງຄວາມສຳເລັດ

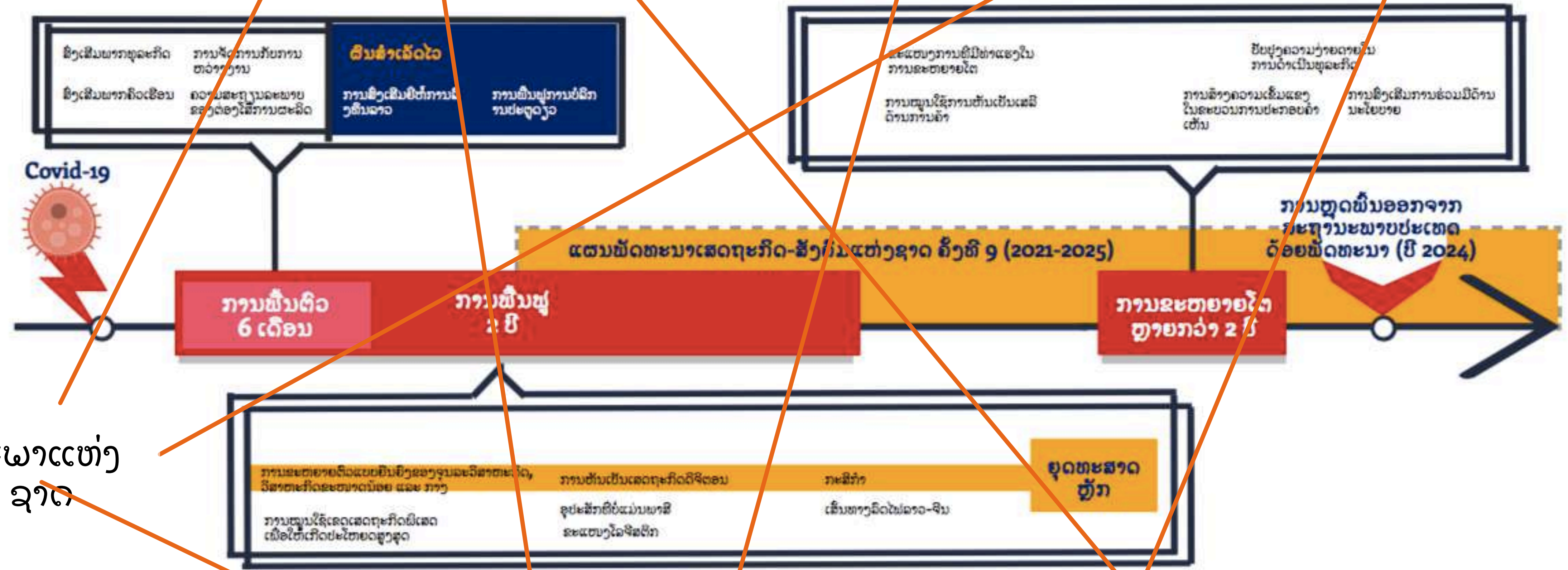
ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທັງໝົດຂອງລັດ

ເພື່ອຄວາມສຳເລັດຈະຕ້ອງມີການຮ່ວມມືຈາກບັນດາກະຊວງ

ກະຊວງຄົມມະນາຄົມ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ

ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ

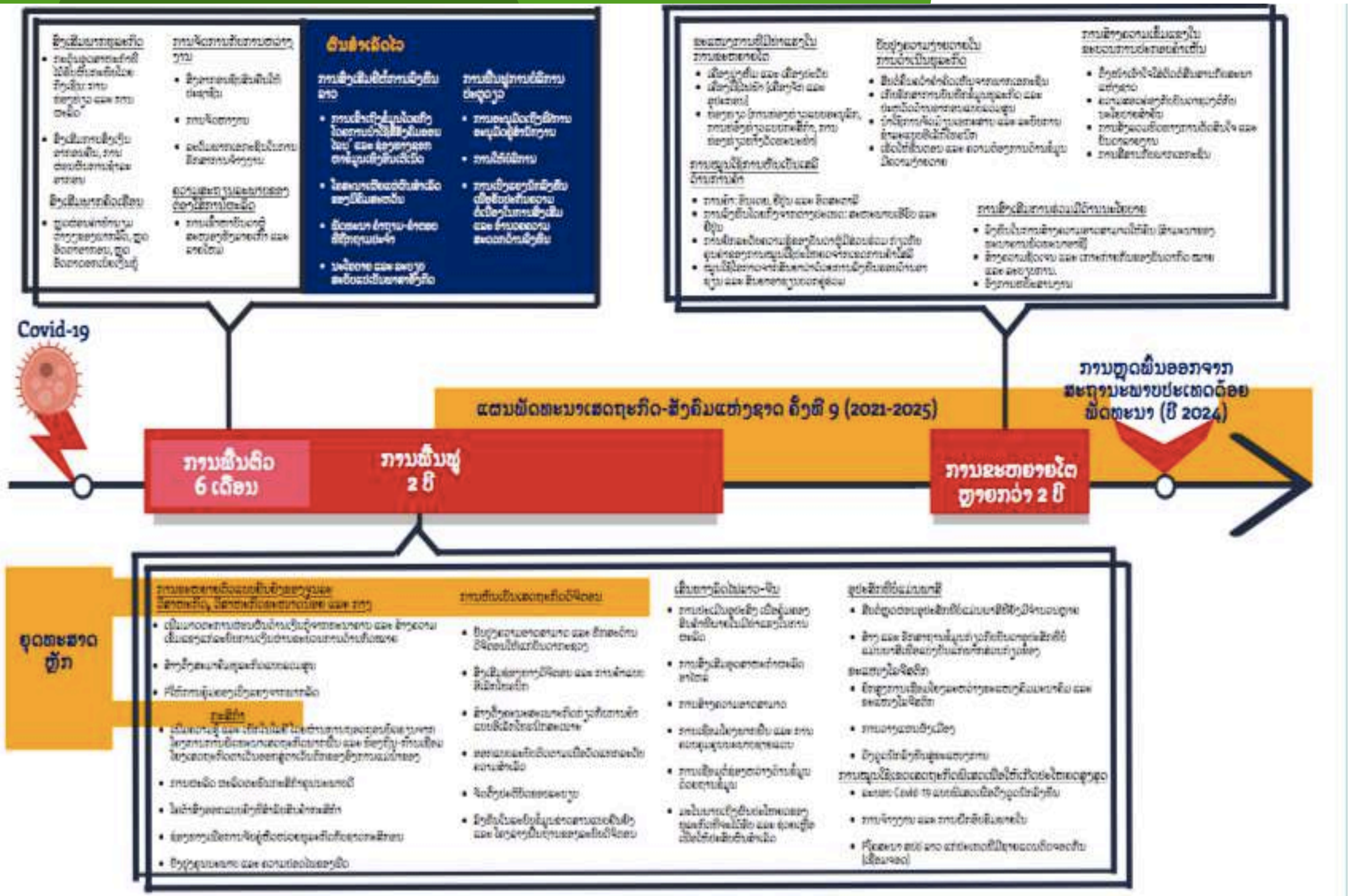


ສະພາແຫ່ງຊາດ

ກະຊວງໄປສະນີ ແລະ ໂທລະຄົມ

ກະຊວງກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້

ການປະເມີນຂະແໜງການ ແລະ ຄຳແນະນຳ



ແຜນວາດຄຳແນະນຳ

1.1 ສືບຕໍ່ປັບປຸງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເປັນມາດຕະຖານດຽວກັນ
1.3 ໝູນໃຊ້ສື່ສັງຄົມອອນໄລນ໌ ແລະ ເຄື່ອງມືຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ
1.2 ກະກຽມຄຳຖາມ-ຄຳຕອບທີ່ຄົນສ່ວນໃຫຍ່ສົນໃຈ

2.1 ສ້າງທັກສະໃຫ້ພະນັກງານ
2.2 ສ້າງລະບົບການພິຈາລະນາອະນຸມັດເອກະສານຕ່າງໆໃນຈຸດດຽວ
2.3 ສ້າງໜ່ວຍງານເບິ່ງແຍງນັກລົງທຶນຕ່າງປະເທດຫຼັງການລົງທຶນ

	ການແກ້ໄຂເພື່ອຟື້ນຄືນ	ການຟື້ນຟູເສດຖະກິດ		ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດ	
ປັດໄຈດ້ານຄົນ	<u>ຄົນຄອງການຫວ່າງງານ</u> '- ມອບເງິນສົດເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອ '- ຫຼຸດອັດຕາອາກອນ '- ຫາວຽກເຮັດງານທຳໃຫ້ '- ລະດົມພາກທຸລະກິດໃຫ້ສືບຕໍ່ຈ້າງພະນັກງານ ແລະ ຊ່ວຍພາກທຸລະກິດໃນສິ່ງທີ່ຈຳເປັນ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ SMEs 2. ໝູນໃຊ້ເຂດເສດຖະກິດພິເສດ 3. ການກະສິກຳ 4. ການສ້າງເສດຖະກິດດີຈີຕອນ 5. ຂະແໜງໂລຈິສຕິກ	1.1 ສ້າງສະມາຄົມທຸລະກິດ 2.1 ໂຄສະນາລະດົມໃຫ້ນັກລົງທຶນໃນປະເທດໃຫ້ຄຽງເຂົ້າມາລົງທຶນໃນລາວ 3.1 ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຊາວກະສິກອນມີຄວາມສາມາດໃນການຜະລິດ ແລະ ສາມາດສ້າງມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພດ້ານອາຫານ 4.1 ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຫັນເປັນເສດຖະກິດດີຈີຕອນ ແລະ ຊຸກຍູ້ນຳໃຊ້ການຄ້າທາງອີເລັກໂທນິກ 5.1 ສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ບໍລິສັດຂົນສົ່ງພາຍໃນໃຫ້ສາມາດແຂ່ງຂັນ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕຂອງບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງ 2. ລົງທຶນໃນການສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ແກ່ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ	1.1 ກະກຽມແຮງງານເພື່ອໃຫ້ປັບໂຕໄດ້ 2.1 ລົງທຶນໃສ່ການຝຶກອົບຮົມສ້າງຄວາມອາດສາມາດ (ສ້າງທັກສະສະເພາະ, ໃຊ້ KPI ມາຊ່ວຍ, ປັບປຸງຄູ່ມືໃຫ້ເໝາະສົມກັບຕົວຈິງ)
ຂະບວນການ	<u>ສົ່ງເສີມທຸລະກິດ</u> '- ລະບຸອຸດສາຫະກຳທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບທາງກົງເພື່ອຊີ້ວ່າຈະຊ່ວຍເຫຼືອໄດ້ດ້ານໃດ '- ສົ່ງເສີມໃຫ້ຫຼຸດອັດຕາອາກອນລາຍໄດ້ທຸລະກິດ ແລະ ອາກອນທີ່ດິນ, ເລື່ອນເວລາການຊຳລະອາກອນຕ່າງໆໃຫ້ພາກທຸລະກິດ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ SMEs 2. ໝູນໃຊ້ເຂດເສດຖະກິດພິເສດ 3. ເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ 4. ການກະສິກຳ 5. ການສ້າງເສດຖະກິດດີຈີຕອນ 6. ອຸປະສັກດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ 7. ຂະແໜງການໂລຈິສຕິກ	1.1 ເພີ່ມການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ 1.2 ປັບປຸງການປະສານງານກັບສະມາຄົມການເງິນຈຸລະພາກແຫ່ງຊາດ 2. ເພີ່ມການຈ້າງງານໃຫ້ແກ່ແຮງງານພາຍໃນ 3.1 ປະເມີນຄືນດ້ານຄວາມຕ້ອງການຕໍ່ສິນຄ້າ 3.2 ສ້າງໂມເດວການຄາດການດ້ານເສດຖະກິດ 4.1 ເນັ້ນໃສ່ພືດ ແລະ ສະໜຸນໄພທີ່ມີລາຄາສູງ 4.2 ຜະລິດໃຫ້ໄດ້ເກີນກຳນົດທີ່ຕ່າງປະເທດຄາດວ່າຈະຊື້ 5.1 ສ້າງຄະນະສະເພາະກິດດ້ານການຄ້າແບບອີເລັກໂທນິກ 6.1 ສືບຕໍ່ຫຼຸດຜ່ອນອຸປະສັກດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ 7.1 ປັບປຸງລະບົບການປະສານງານ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕຂອງບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງ 2. ການນຳໃຊ້ການຫັນເປັນເສລີດ້ານການຄ້າ 3. ສ້າງຄວາມສະດວກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ 4. ຍົກສູງ ແລະ ປະຕິບັດຕາມການປະກອບຄຳເຫັນຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ 5. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືກັນດ້ານນະໂຍບາຍ	1.1 ລະບຸຂັ້ນຕອນການປ່ຽນຮູບດ້ານການຜະລິດຂອງ ສປປ ລາວ 2.1 ໝູນໃຊ້ພັນທະສັນຍາຈາກ ASEAN/ACIA/FTs ໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ 2.2 ຮັກສາສາຍສຳພັນກັບປະເທດຄູ່ຄ້າທີ່ດີ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານການຮ່ວມມືໃນອົງການລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ 3.1 ເຮັດໃຫ້ການຄ້າຂາຍຂ້າມແດນງ່າຍຂຶ້ນ 4.1 ລາຍງານຫາສະພາແຫ່ງຊາດປະຈຳ 4.2 ສ້າງຄວາມສອດຄ່ອງແລະເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍໃຫ້ແກ່ກະຊວງສຳຄັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ 4.3 ລາຍງານການປະຕິບັດງານ 4.4 ປະສານງານກັບພາກເອກະຊົນ 4.5 ທົບທວນຄຳຄິດເຫັນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ວິໄສທັດຂອງລັດ 5.1 ທົບທວນຄຳຄິດເຫັນ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ວິໄສທັດຂອງລັດ
ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ	<u>ຄວາມສະຖຽນລະພາບຂອງຕ່ອງໂສ້ການຜະລິດ</u> '- ເຂົ້າໄປມີສ່ວນຮ່ວມກັບຜູ້ສະໜອງປະຈຸບັນ ແລະ ຜູ້ສະໜອງລາຍໃໝ່ <u>ການສົ່ງເສີມດ້ານຄົວເຮືອນ</u> '- ອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານຄ່າທຳນຽມຕ່າງໆຂອງພາກລັດ, ອາກອນ ແລະ ສິນເຊື່ອ '- ຫຼຸດລາຄາຄ່າໄຟຟ້າ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕແບບຍືນຍົງຂອງທຸລະກິດ SMEs 2. ເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ 3. ການກະສິກຳ 4. ການສ້າງເສດຖະກິດດີຈີຕອນ 5. ອຸປະສັກດ້ານການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ 6. ຂະແໜງການໂລຈິສຕິກ	1.1 ສ້າງຄະນະສະເພາະກິດເພື່ອການປັບປຸງຍົກລະດັບ SMEs 2.1 ສົ່ງເສີມອຸດສາຫະກຳຜະລິດອຸປະກອນອົງປະກອບ ຫຼື ອາໄຫຼ່ຕ່າງໆ 3.1 ນຳໃຊ້ເທັກໂນໂລຢີເພື່ອເຮັດໃຫ້ສິນຄ້າກະສິກຳໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ປອດໄພ 3.2 ສ້າງຊ່ອງທາງໃຫ້ທຸລະກິດແລະຊາວກະສິກອນໄດ້ພົບກັນ 4.1 ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອບລະບຽບເພື່ອປ້ອງກັນການແຂ່ງຂັນ ແລະ ປົກປ້ອງຜູ້ບໍລິໂພກ 5.1 ສ້າງ ແລະ ຮັກສາຖານຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບອຸປະສັກການຄ້າທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ ແລະ ແບ່ງປັນຂໍ້ມູນເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາ 6.1 ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານທີ່ສຳຄັນ ແລະ ອຸດສາຫະກຳອາໄຫຼ່ຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ	1. ການຂະຫຍາຍໂຕຂອງບັນດາຂະແໜງການທີ່ມີທ່າແຮງ 2. ສ້າງຄວາມສະດວກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ 3. ເພີ່ມການຮ່ວມມືດ້ານນະໂຍບາຍ	1.1 ສືບຕໍ່ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການພັດທະນາດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ 2.1 ລວມສູນຂໍ້ມູນຜູ້ຊຳລະອາກອນ 2.2 ນຳໃຊ້ການເກັບກຳຂໍ້ມູນແບບອີເລັກໂທນິກ ແລະ ລະບົບການຊຳລະອາກອນ 3.1 ສ້າງໜ່ວຍງານປະສານງານ 3.2 ສ້າງໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ 3.3 ສ້າງ TFIU ແລະ NCTPSD

ແຜນວຽກ ທີ່ຊີ້ນຳໂດຍກະຊວງ ອຄ: ແຜນພັດທະນາວິສາຫະກິດຂອງ ສປປ ລາວ

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1

- ວຽກງານເບື້ອງຕົ້ນ
- ການວາງແຜນ ນະໂຍບາຍ
- ເລີ່ມປະຕິບັດ

	ໄລຍະຟື້ນໂຕ <6 ເດືອນ	ໄລຍະຟື້ນຟູເສດຖະກິດ 6 ເດືອນ - 2 ປີ	ໄລຍະຂະຫຍາຍໂຕ> 2 ປີ	
ສະມາຄົມທຸລະກິດ	ປະເມີນຊ່ອງຫວ່າງທີ່ມີຢູ່ປະຈຸບັນ (ບົດປະເມີນ/ປະເມີນແບບສົນທະນາເປັນກຸ່ມສະເພາະ)	ເລີ່ມໂຄງການທົດລອງ	ສົ່ງເສີມໂຄງການທີ່ຖືກເລືອກໃຫ້ປະຕິບັດເພື່ອທີ່ຈະສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງສະມາຄົມທຸລະກິດ ແລະ ຮັບປະກັນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ	ຮັບປະກັນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດຂອງບັນດາວິສາຫະກິດໃນປະເທດ
ການຫັນເປັນຍຸກດີຈີຕອນ ແລະ ການຄ້າທາງອີເລັກໂທຣນິກ 1. ພາກ ລັດຖະບານ 2. ພາກທຸລະກິດ	ປະເມີນຊ່ອງຫວ່າງຂອງແຜນງານເສດຖະກິດດີຈີຕອນຂອງລັດຖະບານ; ອອກແບບ ແລະ ພັດທະນາແຜນເສດຖະກິດດີຈີຕອນຂອງພາກລັດ	ສ້າງແຜນງານເສດຖະກິດດີຈີຕອນ ຂອງລັດເປັນລາຍລະອຽດ; **ລັດຖະບານ** ນຳພາໂດຍຕົວຢ່າງ ສ້າງຂະບວນການພາຍໃນໃຫ້ເປັນດີຈະຕອນ; ສຳມະນາ/ຝຶກອົບຮົມ/ສະໜັບສະໜູນ ທຸລະກິດໃນການປັບປຸງ ແລະ ລົງທຶນໃນວຽກງານການສ້າງທັກສະ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ຄົນ	**ລັດຖະບານ** ປັບນະໂຍບາຍ/ລະບຽບເພື່ອຮັບໃຊ້ໃນຍຸກດີຈີຕອນ	
ນຳໃຊ້ບັນດາສັນຍາການຄ້າເສລີ	ປະເມີນຊ່ອງຫວ່າງຂອງສັນຍາການຄ້າເສລີພາຍໃນພາກເອກະຊົນ	ນຳໃຊ້ສັນຍາການຄ້າເສລີ ແລະ ສັນຍາການຄ້າພາກພື້ນໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດ	ດຳເນີນການຈັດຝຶກອົບຮົມຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ເພື່ອຊ່ວຍປິດຊ່ອງຫວ່າງແລະ ເພື່ອເປັນການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ	
ສ້າງຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າໃຫ້ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກພາຍໃນ	ເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນໄດ້ໂດຍກົງຜ່ານສື່ສັງຄົມອອນໄລ; ກະກຽມຄວາມພ້ອມພາຍໃນ (ຕາມກະຊວງ ແລະ ອື່ນໆ)		ສົ່ງເສີມການໂຄສະນາ ເຊັ່ນການຈັດງານວາງສະແດງສິນຄ້າເປັນຕົ້ນ	ການສົ່ງເສີມຍີ່ຫໍ້ການລົງທຶນລາວ
ສ້າງຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າໃຫ້ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກພາຍນອກ	ອອກແບບ ແລະ ພັດທະນາຍີ່ຫໍ້ການລົງທຶນລາວໂດຍເນັ້ນໃສ່ທຸລະກິດ SMEs	ກະກຽມຄວາມພ້ອມພາຍນອກເພື່ອສົ່ງເສີມການໂຄສະນາ		
ໜ່ວຍງານປະສານງານ	ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂັ້ນຕອນກ່ອນການປະເມີນຂອງຊ່ອງວ່າງທີ່ມີໃນປະຈຸບັນ	ເລີ່ມປະຕິບັດໜ່ວຍງານປະສານງານ; ສ້າງແຜນງານແບບຫຼາຍຝ່າຍຂອງບັນດາກະຊວງroadmap	ຊ່ວຍເຫຼືອບັນດາໂຄງການທີ່ຖືກເລືອກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຕົວຢ່າງ: ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານທຶນໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດ)	ຄວາມຍືນຍົງຂອງລະບົບວິສາຫະກິດແບບອະນຸລັກ
ໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ	ປະເມີນຊ່ອງຫວ່າງທີ່ມີຢູ່ປະຈຸບັນ (ບົດປະເມີນ/ປະເມີນແບບສົນທະນາເປັນກຸ່ມສະເພາະ)	ລະບຸພະນັກງານໃນອົງກອນຜູ້ທີ່ມີພອນສະຫວັນ ແລະ ຄວາມຮູ້ ເພື່ອຈ້າງງານພະນັກງານດັ່ງກ່າວ (ເຊັ່ນ: ໃຫ້ພະນັກງານດັ່ງກ່າວຮັບຜິດຊອບວຽກງານດ້ານເສດຖະກິດທີ່ຕິດພັນກັບພາກສ່ວນອື່ນໆ)	ດຳເນີນໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ; ສົ່ງເສີມໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບການຄັດເລືອກໃຫ້ປະຕິບັດ	

ພາບສະແດງຕົວຢ່າງໜ້າວຽກແຜນພັດທະນາວິສາຫະກິດທີ່ຊີ້ນຳໂດຍກະຊວງອຸດສາຫະກຳແລະ ການຄ້າ

ພັດທະນາຂະແໜງກາເຟ: ກະຊວງ ຜທ ຈະເຮັດຫຍັງແນ່ໃນຂະແໜງນີ້

- ປັບບໍລິມາດການຜະລິດສິນຄ້າກະສິກຳລະດັບດີ/ພືດທີ່ມີມູນຄ່າສູງ ເພື່ອຍົກລະດັບມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ຂອງປະເທດລາວ
- ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມໃນກຸ່ມສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ເພື່ອຍົກສູງການຮ່ວມມື ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງວົງຈອນຄຳຄິດເຫັນ ແລະ ຊຸກຍູ້ການປະສານງານລະຫວ່າງ ກະຊວງ ອຄ, ການວຽນະໂຍບາຍການລົງທຶນ ແລະ ພາກເອກະຊົນ (ການຟື້ນຕົວ/ການຟື້ນຟູ)
- ເອົາໃຈໃສ່ສົ່ງເສີມກາເຟຍີ່ຫໍ້ລາວ (ການຟື້ນຟູ/ການເຕີບໂຕ)

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2

ແຜນວຽກຊີ້ນຳໂດຍ ກະຊວງ ຜທ: ການເພີ່ມຂະໜາດການລົງທຶນໃນຂະແໜງກາເຟ

- ການວາງແຜນ
- ການຝຶກອົບຮົມ
- ໝາກຜົນ
- ກິດຈະກຳປະສານ
- ການຊ່ວຍເຫລືອ
- ນະໂຍບາຍ

ໄລຍະຟື້ນຕົວ (6 ເດືອນ)

- ປະເມີນຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ມີຢູ່ ລະ ສິ່ງທ້າທາຍ ສຳລັບຂະແໜງກາເຟ (ການປຶກສາຫາລືຫລາຍຂະແໜງການ– ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ, ສະມາຄົມ) ແລະ ຄວາມແຕກຕ່າງໃນຍີ່ຫໍ້ຂອງກາເຟລາວ
- ພັດທະນາແຜນສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ສຳລັບຂະແໜງກາເຟ
- ຄັດເລືອກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ ຜ່ານສະມາຄົມກາເຟລາວ

ການຟື້ນຟູ (1 ປີ)

ຝຶກອົບຮົມ (4-6 ເດືອນ)

- ການເຂົ້າຮ່ວມຂອງທຸລະກິດໃນການຝຶກອົບຮົມເຜີຍແຜ່ການລົງທຶນ ຊີ້ນຳໂດຍ ກະຊວງ ຜທ
- ເປົ້າໝາຍນັກລົງທຶນທີ່ມີທັກສະ
- ການອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການລົງທຶນ ແລະ ການຮ່ວມມື
- ບັນທຶກການປະເມີນ ແລະ ການເຊື້ອເຊີນນັກລົງທຶນ(ພາກລັດ/ເອກະຊົນ)ຂອງກະຊວງ ຜທ ເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມງານພົບປະກັບທຸລະກິດ

ກິດຈະກຳປະສານງານ (ຫລັງຝຶກອົບຮົມ 5 ມື້)

- ຈັບຄູ່ທຸລະກິດກັບນັກລົງທຶນທີ່ມີທ່າແຮງ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນສົ່ງເສີມການລົງທຶນ
- ເວທີປຶກສາຫາລືພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ເພື່ອພັດທະນາຂະແໜງການເຟ
- ການເຂົ້າເຖິງແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງທຸລະກິດ ເພື່ອສະໜອງການຊ່ວຍເຫລືອ

ການສະເໜີຂໍການຊ່ວຍເຫລືອດ້ານການເງິນ (6 ເດືອນ)

- ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອທຸລະກິດເປົ້າໝາຍຜ່ານການໃຫ້ທຶນຮອນຂະໜາດນ້ອຍ
- ສະໜອງໃບຢັ້ງຢືນສຳລັບທຸລະກິດທີ່ຖືກຄັດເລືອກ (ຍີ່ຫໍ້ລາວ)
- ສະໜອງການສະໜັບສະໜູນເພີ່ມເຕີມໃຫ້ກັບທຸລະກິດ ຖ້າຕ້ອງການ

ການເຕີບໂຕ (> 1 ປີ)

- ເຮັດວຽກກັບກະຊວງອື່ນ ເພື່ອກຳນົດການວາງນະໂຍບາຍບົນພື້ນຖານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີ
- ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມການເພີ່ມດ້ານການລົງທຶນ
- ສືບຕໍ່ສົ່ງເສີມຂະແໜງກາເຟລາວ ໃຫ້ເໝາະສົມກັບປາຍທາງຂອງການລົງທຶນ

ເປົ້າໝາຍສຸດທ້າຍ

- ✓ ພັດທະນາຍີ່ຫໍ້ຂອງຂະແໜງກາເຟ
- ✓ ຍົກລະດັບມູນຄ່າຕ່ອງໂສ້ຂອງ ສປປ ລາວ
- ✓ ສົ່ງອອກຫລາຍຂຶ້ນ

(1) ກໍລະນີສຶກສາ: ເທດສະການກາເຟອິນໂດເນເຊຍ ຈັດໂດຍກະຊວງການຄ້າ ອິນໂດເນເຊຍ

ງານດັ່ງກ່າວ ໄດ້ມີການລິເລີ່ມເພື່ອສົ່ງເສີມເມັດກາເຟພາຍໃນປະເທດ ແລະ ສົ່ງເສີມການສົ່ງອອກ ໂດຍສະເພາະສົ່ງໄປຍັງສະຫະພາບຢູໂຣບທີ່ມີຄວາມຊັກຊ້າດ້ານການຄ້າໃນລະຫວ່າງການລະບາດ. ໂດຍມີຈຸດປະສົງ ເພື່ອຄວາມຫລາກຫລາຍຕົວບົ່ງຊີ້ດ້ານພູມສັນຖານຂອງຕະຫລາດກາເຟ, ການອອກແບບຜະລິດຕະພັນ ທີ່ມີແຫລ່ງກຳເນີດສະເພາະພາກພື້ນ ແລະ ມີຄຸນະພາບ ຫລື ເອກະລັກທີ່ຕິດພັນກັບພາກພື້ນດັ່ງກ່າວ. ອິນໂດເນເຊຍ ແລະ ສະຫະພາບຢູໂຣບ ໄດ້ມີສັນຍາໃນການສົ່ງເສີມການເຟກາໂຍ ຜ່ານການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນອາຊຽນທີ່ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນໂດຍ ອີຢູ (ARISE) Plus program. ແຜນງານດັ່ງກ່າວມີມູນຄ່າ 15 ລ້ານເອີໂຣ (17,5 ລ້ານໂດລາສະຫາລັດ) ແລະ ຈະສິ້ນສຸດໃນປີ 2023.

ສຳລັບປະເທດລາວ: ງານພົບປະ ອາດຈະເປັນການແນະນຳຄືກັບ "ສັບດາກາເຟ" ທີ່ ກະຊວງ ຜທ ຈະຕ້ອງສະໜອງເຄືອຂ່າຍໃຫ້ກັບງານ ແລະ ເຊື້ອເຊີນສະມາຄົມອື່ນທີ່ສຳຄັນເຂົ້າຮ່ວມ ເພື່ອຊຸກຍູ້ການລົງທຶນທີ່ມີທ່າແຮງສຳລັບຂະແໜງການ.

(2) ກໍລະນີສຶກສາ: ສະມາຄົມປະມູນກາເຟສິງກະໂປ

ສະມາຄົມດັ່ງກ່າວ ໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດຳເນີນການປະມູນກາເຟແບບອອນລາຍໃນເດືອນຕຸລາ 2020, ຊຶ່ງເຮັດໃຫ້ກາເຟຈຳນວນ 56 ລັອດ ຖືກຊື້ໄປໂດຍບໍລິສັດຜູ້ຜະລິດກາເຟຊັ້ນນຳ ຈຳນວນ 45 ລາຍທົ່ວໂລກ.

ສຳລັບ ສປປ ລາວ: ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນສິ່ງທ້າທາຍ ຫຼື ອຸປະສັກທາງການຄ້າ ແລະ ການສະໜອງ, ການປະມຸນຊື້-ຂາຍກາເຟໃນໄລຍະຟື້ນຟູ ຫຼື ໄລຍະການຂະຫຍາຍໂຕຂອງເສດຖະກິດ ຂອງປະເທດລາວນັ້ນ ຄວນຈະອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ຊື້ສາມາດເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງປູກຝັງ ຫຼື ຜູ້ສະໜອງໄດ້ເລີຍ. ທັງນີ້ກໍ່ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ຜະລິດສາມາດເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ຫຼື ສ້າງຊ່ອງທາງການຂາຍສິນຄ້າໃນຕະຫຼາດໂລກໄດ້. ຕໍ່ກັບການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງຜູ້ຜະລິດ ແລະ ຜູ້ຊື້ ນັ້ນ, ກະຊວງ ຜທ ສາມາດອຳນວຍຄວາມສະດວກ.

ພາບສະແດງຕົວຢ່າງແຜນຊີ້ນຳຂະແໜງການຜະລິດການເຟທີ່ຊີ້ນຳໂດຍກະຊວງແຜນການ ແລະ ການ

ການປະສານງານລະຫວ່າງ ກະຊວງ ຜທ ແລະ ກະຊວງ ອຄ: ການວາງນະໂຍບາຍທີ່ມີປະສິດທິຜົນໃນໄລຍະຂອງການເຕີບໂຕ

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3

ຜທ MPI
ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ
MOIC
...stry and Commerce

ການປັບປຸງ-ຜັນຂະຫຍາຍຄໍາຄິດເຫັນຕ່າງໆຮ່ວມກັບພາກເອກະຊົນ, ຜູ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອດ້ານທຶນຮອນ ແລະ ພາກສ່ວນຜູ້ສ້າງນະໂຍບາຍ

ການລະບຸຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ສໍາຄັນໃນວົດລາຍງານ:

1. ການປະສານງານທີ່ບໍ່ພຽງພໍລະຫວ່າງຜູ້ໃຫ້ທຶນຊ່ວຍເຫລືອດ້ານທຶນຮອນ, ບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
2. ຂາດການແບ່ງປັນຂໍ້ມູນລະຫວ່າງກະຊວງດ້ວຍກັນ
3. ການເກັບກໍາ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງຄໍາຄິດເຫັນທີ່ບໍ່ສອດຄ່ອງກັນຂອງພາກເອກະຊົນ

ການລະບຸຂໍ້ສະເໜີ ແລະ ຊ່ອງວ່າງລະຫວ່າງຜູ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອດ້ານທຶນຮອນ, ບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຫລຸດຜ່ອນຄວາມສັບສົນກ່ຽວກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະ ຂອບເຂດສິດໃນລະດັບການສ້າງແຜນ,

ຈັດເວທີລວບລວມການຕັດສິນໃຈທີ່ສໍາຄັນ, ການລາຍງານ ແລະ ການນໍາສະເໜີ ທີ່ໄດ້ກຽມພ້ອມໃຫ້ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອການປັບປຸງທີ່ຖືກຕ້ອງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ

ຈຸດປະສານງານທີ່ສໍາຄັນສໍາລັບການປະສານງານ ລະຫວ່າງກະຊວງ ຜທ ແລະ ກະຊວງ ອຄ ເພື່ອການເຕີບໂຕທີ່ຍືນຍົງ

ການທົບທວນຂໍ້ສະເໜີຮ່ວມ ແລະ ການສ້າງຍຸດທະສາດ, ນະໂຍບາຍ ແລະ ວິໄສທັດແຫ່ງຊາດ ຄືນໃໝ່

ເອົາໃຈໃສ່ປະສານງານໃນວຽກທີ່ປະຕິບັດແລ້ວ ໂດຍການປະສານສົມທົບກັບສະພາແຫ່ງຊາດ

ເກັບກໍາຂໍ້ສະເໜີໂດຍກົງຈາກພາກເອກະຊົນຜ່ານການປຶກສາຫາລືບັນຫາສະເພາະ ແລະ ເປັນປະຈໍາ

ການຮ່ວມມືດ້ານນະໂຍບາຍ

ການລະບຸຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ສໍາຄັນໃນວົດລາຍງານ:

1. ການຊໍ້າຊ້ອນ ແລະ ຂາດການປະສານງານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນ
2. ຄວາມຊໍານານງານທີ່ບໍ່ກົງກັນຂອງບຸກຄະລາກອນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍ
3. ຂາດຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບແຜນພັດທະນາຂອງຄູ່ແຂ່ງຂັນ ແລະ ຄວາມຜິດພາດໃນການຄາດການແຊກແຊງ/ໂອກາດ

ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດດ້ານຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຜ່ານຄູ່ມືການບໍລິການລູກຄ້າ/ຈັດຝຶກອົບຮົມການສ້າງບຸກຄະລາກອນ

ສ້າງຕັ້ງອົງກອນປະສານງານ

ສ້າງຕັ້ງໜ່ວຍງານຂ່າວກອງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ຍຸດທະສາດ (ລົງເລິກສຶກສາສະເພາະປະສິດທິພາບຂອງຂະແໜງການທີ່ສໍາຄັນຂອງ ສປປ ລາວ)

ສ້າງຕັ້ງນະໂຍບາຍປະສານງານ ໂດຍຮັບປະກັນການໄຫລຜ່ານທີ່ຈະແຈ້ງຈາກ (1) ການສ້າງນະໂຍບາຍທີ່ເຂັ້ມແຂງ (2) ຄູ່ມືແນະນໍາໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ຊັດເຈນ ແລະ (3) ແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍ

ສ້າງຕັ້ງໜ່ວຍງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄ້າໃນທຸກກົມ ພາຍໃຕ້ຄະນະກໍາມະການແຫ່ງຊາດ ເພື່ອການຄ້າ ແລະ ການພັດທະນາພາກເອກະຊົນ (NCTPSD)